

**Îmbunătățirea abilităților și competențelor tinerilor în antreprenoriatul social prin realitate virtuală**

**ERASMUS+2021-1-RO01-KA220-YOU-000029869**

**Course T3.2**

**Aspecte juridice ale antreprenoriatului social**

**Cuprins**

[Aspecte introductive 5](#_Toc144303167)

[Legislația 8](#_Toc144303168)

[Apectele legale în România 9](#_Toc144303169)

[Aspectele legale în Italia 13](#_Toc144303170)

[Aspectele legale în Grecia 18](#_Toc144303171)

[Aspectele legale în Slovakia 25](#_Toc144303172)

[Bibliografie 29](#_Toc144303173)

**Aspecte juridice ale antreprenoriatului social**

# Aspecte introductive

**Antreprenoriatul social** poate fi considerat una dintre soluțiile adecvate la problemele din zilele noastre, în conformitate cu principiile democratice care valorează incluziunea socială, creativitatea și gândirea strategică. **Activitățile de economie socială** joacă un rol esențial, deoarece îmbină inovația cu executarea unor relații de solidaritate între comunitate și mediul implicat, evidențiind astfel misiunea și contribuția acestora la dezvoltarea durabilă.

**Conceptul de antreprenoriat social a apărut în jurul anului 1983,** odată cu publicarea unui articol despre „antreprenorii inovatori non-profit” pe linia concepției lui Schumpeter. Abia în anii 1990 au apărut în lumea academică din SUA (Bornstein, 1998; Dees, 1998) și în Regatul Unit (Leadbeater, 1997).

Antreprenoriatul social rămâne un domeniu de interes care trece peste disciplinele academice și provoacă ipotezele tradiționale de dezvoltare economică și de afaceri (Leadbeater, 1997; Dart, 2004). Are o contribuție majoră la bogăția socială, economică și de mediu (Fayolle & Matlay, 2010). Tema este sensibilă deoarece exprimă integrarea zilei prezente în combinația dintre pasiunea unei misiuni sociale cu imaginea disciplinei legate de management, inovație și determinare (Dees, 1998). Antreprenoriatul social poate necesita standarde de evaluare diferite față de formatele de antreprenoriat în sens larg și cerința unui sprijin mai ridicat pentru legislația și politicile sociale (Peredo & Mclean, 2006).

**Societatea contemporană este caracterizată de schimbare,** incertitudine și provocări necunoscute. Inovația și sustenabilitatea apar ca factori cheie pentru societate și lumea afacerilor (Weidinger, Fischler & Schmidpeter, 2014). Conceptele de antreprenoriat durabil și inovare socială devin din ce în ce mai relevante la nivel mondial pentru întreprinderi, guverne și ONG-uri (Weidinger, Fischler & Schmidpeter, 2014). Literatura existentă oferă suficiente dovezi că cercetătorii au încercat să înțeleagă fenomenele antreprenoriatului social din punctul de vedere al antreprenorilor sociali, al întreprinderilor sociale și al întreprinderilor sociale (de exemplu, Hota și colab. 2019; Bacq și Alt 2018; André și Pache 2016; Bacq și colab. 2016). Fiind un concept controversat (Dieguez, 2018), sustenabilitatea vizează o integrare echilibrată a performanței economice, a incluziunii sociale și a rezistenței la mediu, în beneficiul generațiilor actuale și viitoare (Geissdoerfer et al., 2017). Cu toate acestea, problemele sociale pe care întreprinderile sociale încearcă să le abordeze, să identifice și să definească nu au fost studiate în detaliu (Hervieux și Voltan 2018; Pathak și Muralidharan 2018). De asemenea, se remarcă faptul că antreprenoriatul social care operează în țările în curs de dezvoltare transformă problemele sociale în probleme gestionabile prin adoptarea de strategii inovatoare și creative (Seelos și Mair 2005). Cu toate acestea, una dintre problemele majore aici este câștigarea încrederii comunităților (Kumitha 2016).

Potrivit Comisiei Europene, întreprinderea socială este definită ca fiind un operator în economia socială al cărui obiectiv principal este să aibă un impact social mai degrabă decât să facă profit pentru proprietarii sau acționarii săi. Funcționează prin furnizarea de bunuri și servicii pentru piață într-un mod antreprenorial și inovator și își folosește profiturile în primul rând pentru a atinge obiective sociale. Este gestionat într-o manieră deschisă și responsabilă și, în special, implică angajații, consumatorii și părțile interesate afectate de activitățile sale comerciale.

**Comisia folosește termenul „întreprindere socială” pentru a acoperi următoarele tipuri de afaceri:**

* Cei pentru care obiectivul social sau societal al binelui comun este motivul activității comerciale, adesea sub forma unui nivel ridicat de inovare socială
* Cei ale căror profituri sunt în principal reinvestite pentru atingerea acestui obiectiv social
* Cele în care metoda de organizare sau sistemul de proprietate reflectă misiunea întreprinderii, folosind principii democratice sau participative sau concentrându-se pe justiția socială.[[1]](#footnote-1)

În Europa, întreprinderile sociale sunt strâns legate de tradiția economiei sociale, care se caracterizează prin principii și valori precum solidaritatea, primatul oamenilor asupra capitalului și guvernanța democratică și participativă.

În Europa, întreprinderile sociale sunt active într-un spectru larg de activități și în multe domenii diferite, inclusiv servicii sociale, educație, locuințe, mediu, cultură și arte și turism, prin activități noi precum energiile regenerabile, comerț echitabil, transport etc.

„Economia socială” ia diverse forme juridice în diferite țări din Europa, cum ar fi cooperative, societăți de beneficii mutuale, asociații nonprofit (inclusiv organizații de caritate), fundații, întreprinderi sociale.

# Legislația

Conform Raportului de sinteză comparativă, Întreprinderile sociale și ecosistemul lor în Europa al Comisiei Europene au fost identificate două grupuri de țări: cele care au introdus legislație concepută special pentru întreprinderile sociale în vederea promovării dezvoltării acestora și cele în care întreprinderile sociale nu sunt pe deplin. reglementate.

În funcție de țară, există diferite tipuri de legi:

* Grecia – Cooperativa socială cu răspundere limitată conform Legii privind serviciile de sănătate mintală (2716/1999), Legea economiei sociale și antreprenoriatului social (4019/2011), Legea economiei sociale și solidare (4430/2016)
* Italia – Legea Cooperativelor Sociale(381/1991), Decretul Legislativ privind SE(155/2006), Reforma Sectorului III și SE(106/2016)
* România – Legea privind protecția persoanelor cu handicap (448/2006), Legea economiei sociale (219/2015)
* Slovacia – Legea privind serviciile de ocupare a forței de muncă (5/2004 revizuită în 2008), Legea privind economia socială și SE (112/2018)

În general, rapoartele naționale confirmă că potențialul întreprinderii sociale este încă departe de a fi valorificat pe deplin în majoritatea țărilor analizate. Unul dintre factorii care explică acest lucru este recunoașterea încă limitată a întreprinderii sociale. Această recunoaștere incompletă nu se datorează doar recunoașterii slabe politice și juridice a întreprinderii sociale. Poate fi atribuită, de asemenea, reticenței multor întreprinderi sociale de facto de a se auto-recunoaște ca atare și incapacității diferitelor forme de întreprindere socială (de exemplu, asociații, cooperative, întreprinderi sociale recunoscute legal) de a vorbi cu o singură voce sau de a-și articula. voci diferite. Lipsa de înțelegere a ceea ce constituie o întreprindere socială în rândul multor organizații implicate explică, de asemenea, slaba auto-recunoaștere. [[2]](#footnote-2)

# Apectele legale în România

România a instituționalizat recent întreprinderile sociale. Legea economiei sociale 2019/2015 a fost adoptată după o perioadă de cinci ani de consultare a politicilor, dând companiilor sociale legitimitate juridică.

Întreprinderile sociale au fost recunoscute ca o componentă a economiei sociale în baza acestui statut. Legea stabilește cerințele pe care trebuie să le îndeplinească diferitele tipuri de organizații (asociații și fundații, asociații de asistență reciprocă, cooperative și firme cu răspundere limitată) pentru a fi considerate întreprinderi sociale. O categorie nou-nouță de întreprindere socială este, de asemenea, oficializată prin lege: întreprinderea de inserție socială. Definiția României a afacerii sociale este încă generală și în concordanță cu definiția SBI din 2011, deși omite conceptul de guvernanță multi-stakeholder.

O distincție clară între întreprinderile sociale și întreprinderile de inserție socială se face prin Legea 219/2015. (articolul 11). Societăți cooperatiste (Legea 1/2005); cooperative de credit (Ordin 99/2006); asociatii si fundatii (OG 26/2000); asociații de ajutor reciproc (Legile 122/1996 și 540/2002); societatile agricole (Legea 36/1991) si asociatiile si federatiile acestora; și alte tipuri de persoane juridice (societăți cu răspundere limitată sau societăți cu acționari) care sunt g (Rusandu 2016, CESE 2017). Legea 219/2015, care reglementează un nou tip de WISE cunoscut sub numele de „întreprinderi de inserție socială”, pune un accent deosebit pe utilizarea întreprinderii sociale ca instrument de incluziune socială.

Organizațiile menționate în statut trebuie să solicite un certificat de întreprindere socială de la Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă pentru a fi recunoscute ca întreprinderi sociale. Potrivit legii, pentru noile WISE-uri (întreprinderi de inserție socială) este necesară o anumită certificare cunoscută sub numele de „marca socială”. Această acreditare distinctivă are o dată de expirare de trei ani.

Nomenclatura „economiei sociale” și „antreprenoriatului social” a provocat ambiguități conceptuale și lipsă de claritate care au caracterizat discuțiile publice în ultimii zece ani. Întreprinderile sociale de facto erau operaționale și organizate în România în momentul în care Ministerul Muncii și Protecției Sociale a lansat prima mișcare de reglementare a sectorului economiei sociale (începutul anului 2011), dar făceau acest lucru ilegal. Legislația specifică care reglementează înființarea și funcționarea fiecărei categorii de organizații ale economiei sociale (cooperative, asociații și fundații antreprenoriale, asociații de ajutor reciproc), precum și legislația care reglementează activitatea întreprinderii în general (Codul fiscal, legea achizițiilor publice etc.), sau domenii specifice de activitate precum serviciile sociale și de ocupare a forței de muncă, au stabilit cadrul de reglementare și de politici publice pentru aceste întreprinderi sociale de facto.

Legea economiei sociale a fost elaborată în 2011 de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale din România. Pentru a garanta finanțarea economiei sociale pentru anul precedent, autoritățile publice au avizat proiectul. Primul proiect de lege care reglementează funcțiile întreprinderilor sociale a avut prioritate față de organizarea consultărilor publice, deoarece prima rundă de granturi publice care utilizează fonduri structurale europene a început deja în 2009.

Legea asistenței sociale (Legea 292/2012) se referă și la economia socială ca o nouă strategie de incluziune socială care se concentrează pe integrarea persoanelor vulnerabile în forța de muncă (articolul 53).

Legislația propusă a suferit o serie de modificări și a stârnit dezbateri aprinse în Parlament și în cadrul ședințelor de consultare publică organizate de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale. Sectorul economiei sociale a fost guvernat de Legea 219/2015 privind economia socială, care a fost adoptată și stabilită „prin stabilirea de măsuri de promovare și promovare a acestuia și stabilirea competențelor autorităților centrale și locale în această materie” (articolul 1). Economia socială este definită prin lege ca fiind toate activitățile organizate privat care urmăresc să servească interesul public, interesele comunității și/sau interesele private nefinanciare. Aceste activități pot implica angajarea de membri ai unor grupuri vulnerabile sau producerea și furnizarea de bunuri, servicii și/sau locuri de muncă.

**Obiectivele economiei sociale sunt:**

a) pentru a consolida coeziunea socială și economică;

b) sprijinirea angajării, în special a diferitelor categorii de grupuri vulnerabile

c) să dezvolte servicii sociale

**Aceste obiective sunt îndeplinite prin activități de interes public precum:**

a) furnizarea de bunuri, servicii și/sau muncă comunității, contribuind astfel la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia;

b) promovarea activităților care pot genera muncă pentru persoanele din grupurile vulnerabile;

c) furnizarea de programe de formare profesională care să îmbunătățească capacitatea de angajare a persoanelor din aceste grupuri;

d) dezvoltarea serviciilor sociale pentru îmbunătățirea inserției sociale a grupurilor vulnerabile.

Oricare dintre organizațiile menționate mai sus (societăți cooperatiste, cooperative de credit, asociații și fundații, asociații de ajutor reciproc, societăți agricole și asociațiile și federațiile acestora; alte tipuri de persoane juridice - societăți cu răspundere limitată sau societăți cu acționari) poate fi recunoscută ca întreprindere socială, indiferent de a statutului său juridic, dacă îndeplinește următoarele cerințe specifice:

* este un organism juridic privat (neafectat de autoritatea guvernamentală):
* prioritizează obiectivele sociale și personale față de maximizarea financiară;
* dă dovadă de camaraderie și responsabilitate comună;
* interesul comunității, interesul public și/sau interesele membrilor coincid; are o guvernare democratică;
* este o asociație voluntară și liberă;
* Majoritatea veniturilor sale sunt destinate menținerii obiectivului social și rezervei statutare (90 la sută din venituri ar trebui direcționate spre menținerea scopului social și a blocării patrimoniului; doar 10 la sută pot fi plătite membrilor);
* în cazul în care societatea își încetează activitatea, activele acesteia trebuie să fie date altor companii sociale, comparabile;
* tratează angajații în mod corect, susținând ideea de justiție socială. Raportul dintre salariul cel mai mic și cea mai mare compensație nu poate fi mai mare de 1 la 8.

**În concluzie,** o organizație trebuie să fie o societate juridică privată, să se angajeze în activități legate de economia socială, să obțină anumite certificări și să respecte principiile economiei sociale pentru a fi recunoscută în România ca întreprindere socială (așa cum se prevede prin lege).

**O etichetă socială certifică afacerea de inserție socială.** Întreprinderea de inserție socială trebuie să respecte cerințele/criteriile suplimentare enumerate mai jos, conform prevederilor Legii 219/2015:

* cel puțin 30% dintre angajați aparțin unor grupuri vulnerabile;
* Întreprinderea de inserție socială urmărește combaterea excluziunii, discriminării și șomajului prin integrarea socio-profesională a persoanelor defavorizate.
* Timpul de lucru cumulat de peste 30% al angajaților este egal cu cel puțin 30% din timpul total de lucru al angajaților.

Pentru a asigura incluziunea profesională și socială a angajaților lor mai dezavantajați, WISE-urile ar trebui să ofere măsuri suplimentare și servicii sociale.

Legea economiei sociale este o lege de „recunoaștere”, deoarece a introdus parțial o nouă categorie de afaceri, dar nu conține politici de susținere sau de stimulare. Întreprinderea socială obține acreditarea printr-o procedură de certificare în conformitate cu legea.

# Aspectele legale în Italia

**Decizia Curții Constituționale 396 din 1988 a fost primul pas semnificativ în stabilirea scenei** pentru apariția treptată și dezvoltarea pe scară largă a companiilor sociale în Italia. Această decizie a demonstrat neconstituționalitatea Legii Crispi (Legea 6972/1890), care a mandatat ca activitățile de asistență socială să fie organizate exclusiv de organizații publice și a insistat ca toți cetățenii să aibă responsabilitatea de a acorda sprijin celor aflați în nevoie. Parlamentul a fost îndemnat de Curtea Constituțională să elaboreze cadre juridice adecvate pentru administrarea programelor de asistență socială.

Este de remarcat faptul că obiectivele urmărite de noile „cooperative de solidaritate socială” care s-au format de jos în sus au fost diferite de cele ale celor convenționale. Ele au fost create pentru a-i ajuta pe cei aflați în nevoie, care au fost trecuti cu vederea de politicile oficiale, nu pentru a promova interesele membrilor lor. Pe lângă membrii care nu erau direct interesați să beneficieze de serviciile oferite sau de noile locuri de muncă create, spre deosebire de formele cooperatiste clasice, noile cooperative au inclus și voluntari. Deoarece nu erau recunoscute de lege, era inevitabil să apară provocări în calea răspândirii acestor noi cooperative. Mișcarea cooperatistă, o parte a Partidului Creștin Democrat și unii oficiali locali care au simțit povara unei cereri din ce în ce mai mari de servicii sociale pe care nu le-au putut furniza au ajutat în cele din urmă la spargerea unora dintre aceste bariere. Noile cooperative, care numărau aproximativ 600 la mijlocul anilor 1980, au coexistat cu organizații de voluntariat, dintre care multe s-au convertit în cooperative de îndată ce activitatea lor a căpătat proeminență și a devenit necesară stabilizarea.

Acest nou tip de cooperativă a fost recunoscut în 1991 prin Legea 381/1991 privind „cooperativele sociale” după mai bine de zece ani de dezvoltare nereglementată. Această lege a introdus un nou tip de întreprindere cu un obiectiv social clar, pe lângă recunoașterea unui nou model de cooperare care evolua încă din anii 1970. Inovația a constat în redefinirea scopului economic al întreprinderii. După cum se prevede în Legea 381, cooperativele sociale sunt înființate pentru a promova interesul general al comunității în promovarea umană și integrarea socială a cetățenilor. Ele nu sunt menite să promoveze interesele proprietarilor sau membrilor lor.

În funcție de faptul că gestionează servicii sociale sau educaționale (cooperative sociale de tip A), se angajează în orice altă activitate – agricolă, producătoare sau comercială – sau prestează servicii (altele decât cele sociale) pentru integrarea în muncă a persoanelor defavorizate, Legea 381. reglementează două tipuri de cooperative sociale (cooperative sociale de tip B). Ambele au un caracter antreprenorial și își obțin toți sau majoritatea banilor din vânzarea de bunuri și servicii. Acestea din urmă au un accent specific pe angajarea lucrătorilor defavorizați, care trebuie să alcătuiască cel puțin 30% din forța de muncă și pentru care cooperativele sunt libere de a plăti contribuții de asigurări naționale. Primul nu poate opera decât în ​​furnizarea de servicii sociale și educaționale.

Legea transcende granițele organizaționale și juridice pentru a acorda statutul juridic de afaceri sociale unei varietăți de organizații, inclusiv asociații, fundații, instituții religioase, cooperative, corporații cu răspundere limitată și firme de acționari. Legea mai prevede că asociațiile și fundațiile care doresc să se înregistreze ca întreprinderi sociale trebuie să-și demonstreze caracterul antreprenorial; dimpotrivă, societățile pe acțiuni și societățile cu răspundere limitată care doresc să obțină statutul de întreprinderi sociale trebuie să respecte anumite cerințe privind distribuirea beneficiilor (în special, respectarea unei constrângeri totale de non-distribuție) și implicarea părților interesate relevante.

Cu toate acestea, regula a întâmpinat o oarecare opoziție din partea organizațiilor calificate din cauza preconcepțiilor culturale înrădăcinate care împiedică asociațiile să fie considerate întreprinderi.

Restricțiile privind prezența voluntarilor și implicarea instituțiilor comerciale, cu scop profit și publice în guvernarea afacerilor sociale au stârnit mai multă opoziție. Alte două puncte care merită menționate sunt cheltuielile mai mari pe care fundațiile și grupurile trebuie să le plătească pentru a se înregistra ca societăți sociale și absența beneficiilor fiscale, inclusiv cele acordate anterior cooperativelor sociale.

**Mai mult, cooperativelor sociale nu li se acordă automat statutul de întreprinderi sociale prin lege**. Li se permite să se înregistreze atâta timp cât își modifică statutul pentru a îndeplini noile cerințe, care includ publicarea unui bilanț social și creșterea implicării părților interesate relevante. Din acest motiv, majoritatea cooperativelor sociale, asociațiilor și fundațiilor au optat pentru a-și desfășura activitatea ca de obicei și să evite înregistrarea ca afaceri sociale.

Noua șansă prevăzută de lege de a obține statutul juridic de întreprindere socială a fost neglijată de organizațiile recent înființate care funcționează de facto ca întreprinderi sociale.

Aceste modele ajută la explicarea de ce, în timp ce numărul de organizații recunoscute legal ca întreprinderi sociale a rămas relativ scăzut, atât în ​​termeni absoluți, cât și în comparație cu numărul de organizații care ar putea fi calificate potențial ca întreprinderi sociale, în anii care au trecut, întreprinderile sociale de facto au continuat să crească în ceea ce privește numărul, cifra de afaceri și oamenii angajați.

**Societățile de ajutor reciproc au fost incluse în Registrul întreprinderilor sociale și în 2012**. Înainte de reforma din 1978, care a adus un sistem universal de sănătate publică, aceste organizații au servit ca una dintre pietrele de temelie ale industriei de sănătate. După această reformă, majoritatea serviciilor medicale oferite, clădirile deținute și personalul angajați de societățile de asistență reciprocă au fost preluate de guvern ca parte a dezvoltării sistemului de sănătate publică italian. Doar câteva mutuale au supraviețuit, continuând să fie guvernate de Legea 3818/1886 și oferind servicii complete de asigurare membrilor lor. După o creștere constantă a cererii de servicii de sănătate și o scădere a capacității sistemului public de a acoperi aceste servicii, interesul pentru aceste organizații a revenit în ultimele decenii și au fost înființate noi societăți mutuale de sănătate. Datorită atenției reînnoite a guvernului, societățile de asistență reciprocă au fost nevoite să se înregistreze ca întreprinderi sociale în temeiul Decretului Legislativ 179/2012 și al Decretului Ministerului Dezvoltării Economice din 6 martie 2013, drept pentru care au fost luate în considerare.

Decretele legislative 117/2017 (Codul Sectorului al III-lea) și 112/2017, care restructurează împreună „sectorul al treilea”, au fost adoptate în ultimul timp și au adus schimbări semnificative (Revizuirea Legii Întreprinderilor Sociale).

Potrivit Guvernului, Legea 106/2016 avea ca obiectiv principal să ofere sectorului un cadru comun pentru a depăși fragmentarea acestuia din diverse unghiuri, din punct de vedere al tipurilor organizatorice (cauzate de diferitele forme juridice care au fost introduse în deceniile precedente la asociații de voluntari, asociații de promovare socială, cooperative sociale și întreprinderi sociale etc.), în ceea ce privește restricțiile și măsurile de sprijin.

Decretul legislativ 117/2017 a oferit întregului sector al treilea un cadru comun. Prezintă cerințele pe care trebuie să le îndeplinească organizațiile din sectorul terț pentru a fi recunoscute ca membru al sectorului, definește termenii „nelucrativ” și „interes general”, enumeră sarcinile pe care organizațiile din sectorul terț sunt autorizate să le îndeplinească (entitate din sectorul al treilea). Legea definește și guvernează următoarele tipuri de organizații: societăți de ajutor reciproc, asociații de promovare socială, organizații de caritate, afaceri sociale (inclusiv cooperative sociale) și rețele de organizații din sectorul terț. Fiecare dintre aceste forme este reglementată separat de același decret, cu excepția întreprinderilor sociale, care sunt reglementate singur de decretul 112/2017.

**O întreprindere socială este acum descrisă ca** o „organizație privată care desfășoară activități antreprenoriale în scopuri civice, de solidaritate și de utilitate socială și alocă profituri în primul rând pentru a-și atinge scopul corporativ prin adoptarea unor modalități de management responsabile și transparente și favorizând cea mai mare participare posibilă a angajaților, utilizatorilor. , și alte părți interesate”, în conformitate cu Legile 118/2005 și 106/2016, precum și cu definiția operațională a UE.

**Noul regulament protejează obiectivul non-profit al întreprinderii sociale** (și apartenența acesteia la sectorul al treilea). Introduce și câteva noutăți semnificative în același timp:

* Substituie un set de plafoane de compensare, asemănătoare cu reglementările care reglementează cooperativele sociale, pentru constrângerea totală de distribuție. Mai detaliat, întreprinderilor sociale care au fost constituite ca cooperative, societăți cu răspundere limitată sau societăți cu acționari li se permite acum să distribuie până la 50% din profiturile realizate într-un anumit an către investitori (sau să le doneze altor organizații din sectorul terț) , dar cel puțin 50% din profiturile realizate trebuie reinvestite în întreprinderea socială, iar activele trebuie să rămână blocate. Întreprinderile sociale constituite ca asociații și fundații sunt supuse repartizării totale;
* Pentru a promova adoptarea unor modele de guvernanță mai incluzive, permite numirea membrilor atât din întreprinderile private, cât și din autoritățile publice în consiliile întreprinderilor sociale, fără a le permite acestora să conducă sau să prezide aceste consilii;
* De asemenea, prevede identificarea beneficiilor pe baza nivelului de dezavantaj pe care îl suferă astfel de lucrători. - lărgește domeniile de angajament și categoriile de lucrători defavorizați încorporate. Radiodifuziunea comunitară, cooperarea pentru dezvoltare, comerțul echitabil, locuințe sociale, servicii pentru migranți și refugiați, servicii de microcreditare, agricultura socială, organizarea și gestionarea sporturilor neprofesionale și reutilizarea și recalificarea spațiilor confiscate din crima organizată sunt sectoare suplimentare. de activitate comparativ cu regulamentul 2005/2006.
* Recunoaște în mod deschis toate cooperativele sociale ca afaceri sociale (fără a le modifica statutul), dar le extinde activitatea doar la câteva sectoare (sănătate și formare), împiedicându-le să opereze în toate celelalte sectoare în care altor întreprinderi sociale le este permis să facă asa de. Altfel spus, cooperativele sociale continuă să se concentreze exclusiv pe furnizarea de servicii sociale.
* prevede alte măsuri direcționate care vizează atragerea investițiilor și recunoaște scutirea de impozit pentru profiturile nedistribuite (în conformitate cu regula fiscală a cooperativei sociale în vigoare în prezent).

Legea prevede că organizațiile din sectorul terț care funcționează ca întreprinderi (adică veniturile comerciale depășesc veniturile provenite din alte surse, cum ar fi donațiile și subvențiile), deși adoptarea calificării de întreprindere socială rămâne voluntară, trebuie să respecte regulile aplicate de Legea civilă. Cod pentru toate tipurile de întreprinderi.

**O nouă structură juridică a fost instituită prin Legea 208/2015** cu ocazia ratificării Legii 106/2016. (denumită Actul de Stabilitate din 2016). Denumirea „societății de beneficii” (società benefit) a fost introdusă prin această nouă lege. Această lege permite oricărei afaceri care urmărește în comun un scop financiar și unul sau mai multe beneficii comune să se califice drept „companie de beneficii”. Corporațiile de beneficii nu pot fi clasificate ca întreprinderi sociale, deoarece nu aderă la constrângerile de distribuție nonprofit și nu sunt obligate să aibă o guvernare incluzivă. Ele pot fi văzute ca un tip de marcă menită să exprime aderarea la criterii specifice de responsabilitate socială corporativă, având în vedere că sunt guvernate de lege.

# Aspectele legale în Grecia

**Dezvoltarea juridică a întreprinderilor sociale din Grecia poate fi împărțită în trei faze principale.** Stabilirea numeroaselor legislații a fost cea care i-a definit perioada inițială, timpurie. Fragmentarea legilor relevante și lipsa oricărei mențiuni clare a termenilor „antreprenoriat social”, „întreprindere socială”, „economie socială” și „economia socială și solidară” sunt câteva dintre caracteristicile sale fundamentale..

**Instituționalizarea oficială a economiei sociale și a antreprenoriatului social în conformitate cu Legea 4019/2011 a marcat un punct de cotitură semnificativ în dezvoltarea juridică a întreprinderilor sociale din Grecia.** Această nouă legislație, care a fost adoptată odată cu agravarea crizei grecești, au apărut noi mișcări sociale și oamenii au început să experimenteze economii alternative și forme de solidaritate (Varvarousis și Kallis, 2017), a generat o creștere a întreprinderilor sociale (Varvarousis). et al., 2018), activități extinse în aproape toate sectoarele economice și descoperirea lacunelor legislative și a nevoilor nesatisfăcute. Ca urmare, această etapă ar putea fi denumită „tranzitorie” din cauza existenței sale scurte și a rolului crucial în dezvoltarea unei metode experimentale.

**Odată cu introducerea Legii 4430 în 2016, a început cea de-a treia fază.** Caracteristicile sale principale sunt consolidarea companiilor sociale ca alternative la paradigma business-as-usual și răspândirea lor în noi sectoare economice. Legea greacă a fost actualizată prin Legea 4430/2016, care a adăugat și o serie de concepte și mecanisme noi pentru măsurarea eficienței afacerilor sociale. În plus, a introdus forma juridică „cooperative de muncitori”, a separat forma juridică de întreprindere socială de statutul de ESS și a îmbunătățit o serie de concepte care au fost prezentate inițial în Legea 4019/2011. În plus, a deschis calea pentru posibila fuziune a legislației disjunse privind întreprinderile sociale a națiunii. În ciuda numeroaselor progrese aduse de Legea 4430/2016, trebuie subliniat că efectele sale imediate și pe termen lung sunt încă discutabile la momentul scrierii prezentei. În continuare este o descriere analitică a fiecărei etape:

**Faza timpurie**

Articolul 11 ​​din Constituția Greciei, care a acordat cetățenilor „libertatea de a combina”, o prevedere care este și astăzi în vigoare, este locul în care întreprinderile sociale și cooperativele sunt menționate pentru prima dată în legislația greacă.

Primul statut specific cooperativei, care acoperă atât organizațiile agricole, cât și organizațiile civile, a fost adoptat în 1915. Cele 95 de articole din Legea 602/1915 sunt considerate a fi extrem de inovatoare pentru perioadă (Kontogeorgos și Sergaki 2015). A promovat formarea de cooperative și a permis altor tipuri de entități juridice să treacă în cooperative. Legea 602/1915 s-a străduit, de asemenea, să protejeze producătorii și consumatorii de exploatarea prelungită pe care o făceau intermediarii și de cămătăria predominantă la acea vreme.

Între 1975 și 1995, au fost adoptate un număr considerabil de legi legate de cooperative, cu rezultate îndoielnice. De exemplu, Legea 921/1979 a abrogat simultan clauza care interzicea politicienilor profesioniști să adere la cooperative și a introdus cooperativele de agroturism pentru femei, precum și o serie de alte caracteristici legate de dezvoltarea și cultura locală. Ca urmare, multe cooperative și-au pierdut autonomia, ceea ce a încurajat corupția politică și nepotismul (Kontogeorgos și Sergaki 2015).

În plus, Legea 1667/1986, care a modificat modul în care funcționează cooperativele civile și este și astăzi în vigoare, și Legea 2716/99, care a creat KoiSPE-urile, sunt încă două legi notabile din deceniile care au urmat..

**Faza de tranziție**

Adoptarea Legii 4019/2011, care a instituționalizat pentru prima dată antreprenoriatul social și economia socială în Grecia, a marcat un punct de cotitură în istoria companiilor sociale de acolo. Legea 4019/2011 a introdus mai detaliat următoarele formațiuni juridice:

* **Întreprinderile de cooperare socială pentru incluziune (KoinSEp Entaxis),** care își propune să includă populațiile expuse riscului la nivel social și economic (de exemplu, persoane cu dizabilități, dependenți de droguri sau foști dependenți de droguri și tineri infractori). Aceste afaceri trebuie să angajeze cel puțin 40% membri ai grupurilor social vulnerabile.
* **Întreprinderi de cooperare socială pentru îngrijire socială (KoinSEp Kinonikis Frontidas),** care se concentrează pe furnizarea de servicii sociale unor categorii de populație particulare, cum ar fi vârstnici, nou-născuți, copii și cei cu boli cronice.

- **Întreprinderi de cooperare socială în scopuri colective/productive (KoinSEp Silogikou și Paragogikou Skopou),** care sprijină în mod activ angajarea, promovează interesele locale și colective și promovează coeziunea socială și dezvoltarea locală sau regională. Aceștia se concentrează pe crearea de produse și servicii oferite într-o varietate de domenii, inclusiv cultură, mediu, educație, marketingul bunurilor regionale și menținerea profesiilor tradiționale..

Legea 4019/2011 a înființat, de asemenea, Registrul Național al Economiei Sociale, care a luat ființă în subordinea Ministerului Grec al Muncii în 2012.

Într-o perioadă de instabilitate socială, economică și politică semnificativă a fost introdusă Legea 4019/2011. A fost instituționalizată mai întâi într-o perioadă în care criza economică a avut un impact semnificativ asupra multor modele de afaceri de lungă durată. O astfel de instabilitate economică a crescut șomajul și sărăcia la toate nivelurile societății grecești, punând în pericol coeziunea socială a țării. În al doilea rând, ascensiunea mișcărilor politice sociale, în special „mișcarea pătratelor” în 2011, dizolvarea unora dintre pilonii fundamentali ai societății grecești și apariția unor noi valori precum „solidaritatea”, „cooperarea” și „cooperarea”. commons” (Varvarousis 2019) a evidențiat necesitatea unor noi cadre juridice care ar putea permite implementarea unor astfel de valori în viața de zi cu zi. Datorită tuturor acestor factori, Legea 4019/2011 a devenit centrul discuțiilor privind potențialele soluții la criză care ar putea duce la o nouă traiectorie socioeconomică.

Cu toate acestea, introducerea și proiectarea legii nu au fost legate în mod natural de problemele menționate mai sus, iar o serie de inconsecvențe între obiectivele și conținutul legii au afectat apoi modul în care aceasta ar putea fi utilizată și administrată. A fost creat cu un accent sectorial specific pe economia socială, spre deosebire de o perspectivă transectorială mai cuprinzătoare (Adam et al. 2018). Legea a favorizat în mod specific asistența socială, includerea grupurilor vulnerabile, dezvoltarea locală și coeziunea socială ca modalități de promovare a economiei sociale. În ciuda acestui accent, marea majoritate a afacerilor sociale înființate în acest cadru au prioritizat combaterea șomajului prin activități benefice cu „obiectiv comun” față de „scopurile sociale” menționate mai sus (Adam 2016).

**De la economia socială și antreprenoriatul social la economia socială și solidară**

Într-un climat social, politic și economic în continuă schimbare, Legea 4019/2011 s-a dovedit a fi o lege tranzitorie. O nouă rundă de consultare publică cu privire la reforma legală a afacerilor sociale a fost începută în urma alegerilor naționale din Grecia din 2015 și a victoriei SYRIZA. Drept urmare, a fost creată Legea 4430/2016, care rămâne în continuare actul legislativ principal în acest domeniu.

Scopul noii administrații a fost de a schimba cursul și de a adopta o abordare mai structurală și transsectorială a economiei sociale, spre deosebire de cea anterioară constrânsă. Conceptul sectorului a fost schimbat de la „economie socială și antreprenoriat social” la „economia socială și solidară” pentru a semnifica această schimbare. Primele articole din Legea 4430/2016 demonstrează această evoluție deoarece sunt semnificativ diferite de secțiunile corespunzătoare ale Legii anterioare 4019/2011. După cum se precizează în primul articol al noii legi, „prezenta lege urmărește [...] difuzarea economiei sociale și solidare în toate sectoarele fezabile ale activității economice”. Legea 4019/2011, în schimb, nu avea un obiectiv corespunzător. Legea 4430/2016 acordă prioritate dezvoltării durabile analizând-o în mod explicit în 14 paragrafe separate care acoperă o gamă largă de activități economice, spre deosebire de Legea 4019/2011, care s-a concentrat pe îngrijirea și integrarea socială fără a menționa sustenabilitatea sau dezvoltarea durabilă. Legea 4430/2016 menționează în mod expres agricultura susținută de comunitate, energia regenerabilă, turismul durabil, producția P2P bazată pe bunuri comune, managementul participativ al deșeurilor, reciclarea și alte procese productive care reprezintă vârful inovației sociale globale moderne. Pe scurt, întreprinderile sociale sunt acum privite ca un instrument semnificativ pentru o reformă societală mai amplă în temeiul Legii 4430/2016, spre deosebire de Legea 4019/2011, care le considera un sector complementar al economiei. „O formă alternativă de aranjare a legăturilor sociale, productive, de distribuție, consum și reinvestire într-o manieră democratică bazată pe valorile de solidaritate, echitate și cooperare față de mediul uman și natural” este inclusă în mod specific în noua lege. Similar cu Legea 4430/2016, care face efectiv ca întreaga societate elenă să fie grupul țintă pentru afacerile sociale, în loc de doar grupurile dezavantajate și speciale (Adam et al. 2018).

Dintre toate formele juridice pe care Legea 4430/2016 le introduce ca entități implicite ale noului sector ESS, sunt identificate următoarele tipuri:

* + - * O formă alternativă de aranjare a legăturilor sociale, productive, de distribuție, consum și reinvestire într-o manieră democratică bazată pe valorile de solidaritate, echitate și cooperare față de mediul uman și natural” este inclusă în mod specific în noua lege. Legea 4430/2016, care face ca întreaga societate elenă să devină grupul țintă pentru afacerile sociale, în loc de doar grupurile dezavantajate și speciale (Adam et al. 2018). KoiSPE-urile sunt o formă juridică distinctă în Legea 4430/2016.
      * > Cooperativele de muncitori au fost introduse pentru prima dată ca entități ESS implicite în 2016.
      * > Legea 4430/2016 a instituit Secretarul Special pentru Economie Socială și Solidară, o autoritate administrativă unică de promovare a ESS, pe lângă revizuirea structurilor juridice anterioare ale ESS. Responsabilitățile principale ale noii entități ale Ministerului Muncii sunt elaborarea și punerea în aplicare a politicii naționale de ESS.

**Legea 4430/2016 a introdus și operaționalizat principiile inovației sociale și dezvoltării durabile pe lângă definirea conceptelor de beneficiu colectiv și social.** În plus, a stabilit ideea de „efect social”, precum și un instrument multidimensional pentru măsurarea și evaluarea acestuia.

Abaterea parțială de la logica care leagă ESS și, în consecință, sectorul întreprinderilor sociale de anumite forme juridice în favoarea adoptării unei logici mai operaționale, bazate pe criterii, este una dintre cele mai semnificative și totuși controversate trăsături ale Legii 4430/2016. Cu alte cuvinte, Legea 4430/2016 a urmărit să încorporeze atât conceptul de „statut juridic”, cât și formele juridice implicite existente, care continuă să fie fundamentul SSE grecești. Acest nou raționament susține că nu este necesar ca o entitate să își schimbe statutul juridic pentru a participa la spectrul oficial de SSE și pentru a se înregistra pe NRSSE. Este necesară respectarea unui număr de standarde operaționale. Reprezentanții guvernului grec susțin că acesta a fost un pas către aducerea tuturor potențialilor actori ESS sub un singur set de legi (Adam et al. 2018), dar recunosc, de asemenea, că sunt necesare mai multe eforturi și inițiative legislative pentru a crea un set cuprinzător de legi care să poată reglementa întreaga industrie (Raportul anual al SSE din Grecia 2018).

Următoarele cinci criterii operaționale — care sunt dispuse aici în funcție de conținutul lor — au fost introduse mai formal prin Legea 4430/2016:

**Scop:**

- Creați activități sociale și benefice colectiv.

- Încurajarea rețelelor orizontale și echitabile cu alte organizații ESS pentru a stimula activitatea economică și a produce valoare socială.

**Guvernare:**

* Prin utilizarea unui sistem democratic de luare a deciziilor, membrii sunt informați și implicarea lor este asigurată.
* Aplicați regula „un membru, un vot”, indiferent de angajamentul financiar asumat de fiecare membru.

**Echitate economică:**

* Salariul maxim nu poate fi mai mare de trei ori cel minim.
* Organizația ar trebui să înceapă să perceapă o taxă salarială anuală care reprezintă cel puțin 25% din veniturile din anul precedent după al doilea an de funcționare.

**Distribuirea profitului:**

- 5% pentru constituirea unei rezerve pentru actorii ESS.

- Indiferent dacă sunt sau nu membri, angajații pot primi o compensație suplimentară de până la 35%.

-Fondurile rămase ar putea fi utilizate pentru extinderea sau generarea de noi locuri de muncă.

-Deoarece nu există un mecanism de distribuire a dividendelor pe baza acțiunilor cooperative, membrii neangajați ai organizației nu au dreptul la câștig.

-La cererea acestora, membrii Cooperativelor civile care au fost recunoscuţi ca actori ESS au dreptul să primească orice excedent din relaţiile cooperativei cu membrii săi. Banii în plus sunt păstrați într-un cont diferit.

**Calitatea de membru eligibilă:**

- Un actor de ESS nu poate fi fondat și nu este reglementat direct sau indirect de entități juridice care sunt legate oficial de administrațiile locale sau de un alt organism juridic care operează în sectorul public.

- Un KoinSEp sau membrilor unei cooperative de muncitori nu li se permite să aparțină unei alte KoinSEp sau cooperative de muncitori care se angajează în aceeași activitate.

Deși standardele menționate mai sus au fost mai întâi instituționalizate pentru a lărgi gama SSE, numeroși participanți la ecosistem și-au exprimat îngrijorarea cu privire la obstacolele practice pe care le ridică.

Mai jos este o listă cu unele dintre ele:

* Cerința „prestației sociale” este o cerință pentru orice entitate care caută statut legal de ESS, dar nu este o cerință pentru toate entitățile ex lege ESS (cooperative de muncitori), ceea ce provoacă ambiguitate și împiedică multe organizații orientate spre producție (cum ar fi cele agricole). , cooperative de consumatori și de furnizori) de la aderarea la ESS.
* Deoarece fundațiile sunt formate mai degrabă din fonduri înzestrate decât din indivizi, ele nu sunt incluse în definiția guvernării democratice. Pentru companiile de parteneriat anonime, același lucru este valabil (SA).
* Convergența salariilor se aplică doar formelor juridice din spectrul ESS care nu sunt ex lege și exclude KoinSEps și cooperativele de muncitori, ceea ce provoacă ambiguitate și incită sentimente de nedreptate.
* În zonele în care sectorul ESS este încă relativ subdezvoltat, crearea de rețele este adesea imposibilă.
* Taxa salarială anuală obligatorie de 25% nu este accesibilă pentru organizațiile cu o rată de rotație mai mare. Mai mult, din cauza climatului economic instabil și incert al națiunii, aplicarea sa retrospectivă provoacă numeroase probleme în practică.

# Aspectele legale în Slovakia

**Companiile sociale din Slovacia au acces la o gamă largă de forme juridice prin intermediul sistemului juridic**. Următoarele sunt cele mai frecvente entități juridice acoperite de întreprinderea socială: cooperativa, organizația de folos public, asociația civică și societatea cu răspundere limitată. Aceste documente legale nu au fost create având în vedere companiile sociale.

**În ceea ce privește sintagma „întreprindere socială”, cadrul legislativ slovac a inclus prima definiție în 2008**. Ca răspuns la creșterea bruscă a șomajului legată de criza economică globală, Legea 5/2004 Coll. privind serviciile de ocupare a forței de muncă a fost modificat în aprilie 2008 pentru a include întreprinderile sociale. În cadrul politicii active a pieței muncii, a fost elaborată ca măsură nouă o contribuție care subvenționează costurile forței de muncă ale unui angajat la o întreprindere socială.

Modificarea din 2008 a jucat un rol în a ascunde acele întreprinderi sociale de facto care nu sunt concentrate pe integrarea în muncă prin recunoașterea întreprinderilor sociale care sunt menite în mod deliberat să o ajute.

**Sintagma „tema economiei sociale” a fost adăugată în Legea privind serviciile de ocupare a forței de muncă în 2015.** Datorită slăbirii legăturii rigide dintre întreprinderile sociale și integrarea în muncă, această ajustare a permis o extindere parțială a percepției antreprenoriatului social. Cu toate acestea, din punctul de vedere al structurilor actuale de sprijin, aceasta nu a dus încă la nicio schimbare semnificativă.

**Legea 112/2018 privind economia socială și întreprinderile sociale** a intrat în vigoare în mai 2018. Noua legislație a schimbat modul în care a fost dezvoltat un ecosistem de susținere, oferind o gamă de ajutor financiar și nefinanciar sponsorizat public, special adaptat pentru antreprenorii sociali. Având în vedere cât de recent a intrat în vigoare noua lege, este încă prea devreme pentru a discuta eventualele efecte concrete.

Conform Legii 5/2004 privind serviciile de ocupare a forței de muncă, în vigoare în perioada 2008-2015, **întreprinderea socială este definită ca persoană fizică sau juridică**, cu următoarele caracteristici:

* Angajează lucrători care au fost anterior șomeri și au nevoie de un loc de muncă. Cel puțin 30% din forța de muncă trebuie să fie persoane defavorizate în căutarea unui loc de muncă (și anume: absolvenți de școală cu vârsta sub 26 de ani fără experiență de muncă stabilă; cetățeni slovaci cu vârsta peste 50 de ani; cetățeni slovaci înscriși de mai mult de 12 luni în registrul șomajului; cei cu studii superioare învățământului secundar superior; străini cărora li s-a acordat azil; adulți care locuiesc singuri cu una sau mai multe persoane aflate în întreținere sau care au grijă de cel puțin un copil în învățământul obligatoriu; cetățeni cu dizabilități de sănătate).
* Ajută persoanele angajate și defavorizate în căutarea unui loc de muncă în găsirea unui loc de muncă pe piața liberă.
* Cel puțin 30% din fondurile generate de propriile operațiuni care rămân după plata tuturor taxelor aferente operațiunilor respective sunt reinvestite în crearea de noi locuri de muncă sau îmbunătățirea condițiilor de muncă.
* Se consemnează în înregistrarea întreprinderii sociale.

Potrivit Legii 112/2018 privind economia socială și întreprinderile sociale, în vigoare din mai 2018, poate fi considerată întreprindere socială dacă:

1. desfășoară activitate economică în mod sistematic, independent, în nume propriu și pe propria răspundere,
2. obiectivul său principal este de a obține un impact social pozitiv măsurabil,
3. realizarea sa a impactului social pozitiv se realizează prin bunuri sau servicii pe care le produce, furnizează, furnizează sau distribuie sau contribuie la metoda de fabricare sau furnizare;
4. creează un profit din activitățile sale, utilizează mai mult de 50% din profitul după impozitare pentru realizarea obiectivului principal menționat la punctul b),
5. distribuie o parte din profitul conform Codului comercial, o împarte conform procedurilor și regulilor care nu perturbă obiectivul principal definit la punctul b),
6. implică părțile interesate în gestionarea activităților sale economice.

**Legea privind SEaSE concepe întreprinderile sociale ca o dinamică în cadrul economiei sociale, care este definită astfel:**

„suma activităților de producție, distribuție sau consum desfășurate prin intermediul activității economice sau neeconomice independent de autoritățile statului, al căror obiectiv principal este realizarea unui impact social pozitiv.”*.[[3]](#footnote-3)*

**Termenul „economia socială” se referă la un grup de activități** care pot fi desfășurate de orice organizație din sectorul privat sau nonprofit. O entitate specifică care se angajează în activități de economie socială nu este întotdeauna un „subiect al economiei sociale."

**Asociații civice, fundații, fonduri care nu sunt de investiții, organizații de interes public, instituții religioase, companii comerciale, cooperative sau proprietari individuali (precum și angajatori) care:**

a) nu sunt în mare parte sau în totalitate finanțate și gestionate de stat;

b) desfășoară activități care țin de un domeniu al economiei sociale (adică, obiectivul lor principal este obținerea unui impact social pozitiv);

c) care nu au scop lucrativ.

**Înființarea și administrarea entităților de economie socială sunt guvernate de diverse legi** care sunt specifice fiecărei forme juridice ale acestora (de exemplu, ONG-urile sunt gestionate în conformitate cu Legea corespunzătoare privind organizațiile non-profit).

Legea privind SEaSE a fost creată cu scopul de a păstra diversitatea structurilor juridice care fac parte din economia socială. Acesta a extins definiția antreprenoriatului conform Codului comercial (Legea 513/1991) pentru a include desfășurarea de operațiuni comerciale cu scopul de a obține impacturi sociale bune cuantificabile. Potrivit noii legi, entitățile comerciale nu sunt obligate să opereze doar în scopul de a face bani. Datorită acestei tranziții, organizațiile care sunt adesea considerate întreprinderi au acum mai multe șanse de a deveni subiecți ai economiei sociale.

**Întreprinderile sociale pot solicita să devină „întreprinderi sociale înregistrate” dacă îndeplinesc toate cerințele prevăzute de lege.** Accesul la o varietate de măsuri de sprijin este condiționat de a avea statutul de întreprindere socială înregistrată. Cu toate acestea, doar o mică parte din totalul organizațiilor eligibile au ales să aștepte pentru a aplica. În consecință, aceștia nu sunt eligibili pentru programele de sprijin pe care le prevede Legea SEaSE.

S-ar putea argumenta că actualul cadru legal slovac are un accent mai larg în comparație cu cerințele definiției operaționale a UE a întreprinderii sociale, deoarece permite acordarea statutului de întreprindere socială entităților controlate de municipalitățile locale și de proprietarii individuali.

# Bibliografie

* European Commission, *Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs* <https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_en>
* European Commission (2020) *Social enterprises and their ecosystems in Europe. Comparative synthesis report*. Authors: Carlo Borzaga, Giulia Galera, Barbara Franchini, Stefania Chiomento, Rocío Nogales and Chiara Carini. Luxembourg: Publications Office of the European Union
* European Commission (2019) *Social enterprises and their ecosystems in Europe. Updated country report: Romania*. Authors: Mihaela Lambru and Claudia Petrescu. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Available at [http://ec.europa.eu/social/main.](http://ec.europa.eu/social/main.jsp?advSearchKey=socenterfiches&mode=advancedSubmit&catId=22) [jsp?advSearchKey=socenterfiches&mode=advancedSubmit&catId=22](http://ec.europa.eu/social/main.jsp?advSearchKey=socenterfiches&mode=advancedSubmit&catId=22) or https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=20959&langId=en
* European Commission (2020) *Social enterprises and their ecosystems in Europe. Updated country report: Italy*. Author: Carlo Borzaga. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Available at <https://europa.eu/!Qq64ny>
* European Commission (2019) *Social enterprises and their ecosystems in Europe. Updated country report: Greece*. Authors: Angelos Varvarousis and Georgios Tsitsirigkos. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Available at <https://europa.eu/!Qq64ny>
* European Commission (2020) *Social enterprises and their ecosystems in Europe. Updated country report: Slovakia*. Author: Zuzana Polačková. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Available at <https://europa.eu/!Qq64ny>

1. Comisia Europeană, Piața Internă, Industrie, Antreprenoriat și IMM-uri <https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_en> [↑](#footnote-ref-1)
2. European Commission (2020) *Social enterprises and their ecosystems in Europe. Comparative synthesis report*. Authors: Carlo Borzaga, Giulia Galera, Barbara Franchini, Stefania Chiomento, Rocío Nogales and Chiara Carini. Luxembourg: Publications Office of the European Union [↑](#footnote-ref-2)
3. Act 112/2018 on Social Economy and Social Enterprises. [↑](#footnote-ref-3)