

**Enhancing Young People Skills and Competencies in Social Entrepreneurship by Virtual Reality**

**ERASMUS+2021-1-RO01-KA220-YOU-000029869**

**Διδακτική ενότητα 3.2: Νομικές πτυχές της κοινωνικής επιχειρηματικότητας**

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ**

[Εισαγωγικές πτυχές 4](#_Toc157113337)

[Νομοθεσία 7](#_Toc157113338)

[Νομικές πτυχές στη Ρουμανία 9](#_Toc157113339)

[Νομικές πτυχές στην Ιταλία 13](#_Toc157113340)

[Νομικές πτυχές στην Ελλάδα 19](#_Toc157113341)

[Νομικές πτυχές στη Σλοβακία 26](#_Toc157113342)

[Βιβλιογαφία 30](#_Toc157113343)

**Νομικές πτυχές της κοινωνικής επιχειρηματικότητας**

# Εισαγωγικές πτυχές

Η **κοινωνική επιχειρηματικότητα** μπορεί να θεωρηθεί ως μία από τις κατάλληλες λύσεις στα σημερινά προβλήματα σύμφωνα με τις δημοκρατικές αρχές που αποτιμούν την κοινωνική ένταξη, τη δημιουργικότητα και τη στρατηγική σκέψη. Οι **δραστηριότητες κοινωνικής οικονομίας** διαδραματίζουν βασικό ρόλο καθώς συνδυάζουν την καινοτομία με την υλοποίηση σχέσεων αλληλεγγύης μεταξύ της κοινότητας και του εμπλεκόμενου περιβάλλοντος, αναδεικνύοντας έτσι την αποστολή και τη συμβολή τους στη βιώσιμη ανάπτυξη.

**Η έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας εμφανίστηκε γύρω στο 1983**, με τη δημοσίευση ενός άρθρου για τους «μη κερδοσκοπικούς καινοτόμους επιχειρηματίες» σύμφωνα με τη σύλληψη του Schumpeter. Μόνο τη δεκαετία του 1990 εμφανίστηκε στον ακαδημαϊκό κόσμο των ΗΠΑ (Bornstein, 1998; Dees, 1998) και στο Ηνωμένο Βασίλειο (Leadbeater, 1997).

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα παραμένει ένας τομέας ενδιαφέροντος που διασχίζει ακαδημαϊκούς κλάδους και αμφισβητεί τις παραδοσιακές παραδοχές οικονομικής και επιχειρηματικής ανάπτυξης (Leadbeater, 1997; Dart, 2004). Έχει σημαντική συμβολή στον κοινωνικό, οικονομικό και περιβαλλοντικό πλούτο (Fayolle & Matlay, 2010). Το θέμα είναι ευαίσθητο γιατί εκφράζει την ενσωμάτωση του σήμερα στον συνδυασμό του πάθους μιας κοινωνικής αποστολής με την εικόνα της πειθαρχίας που συνδέεται με τη διαχείριση, την καινοτομία και την αποφασιστικότητα (Dees, 1998). Η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί να απαιτεί διαφορετικά πρότυπα αξιολόγησης από τις μορφές επιχειρηματικότητας με την ευρεία έννοια και την απαίτηση για υψηλότερη υποστήριξη για κοινωνική νομοθεσία και πολιτικές (Peredo & Mclean, 2006).

Η **σύγχρονη κοινωνία χαρακτηρίζεται** από αλλαγές, αβεβαιότητα και άγνωστες προκλήσεις. Η **καινοτομία και η βιωσιμότητα** αναδεικνύονται ως βασικοί παράγοντες για την κοινωνία και τον επιχειρηματικό κόσμο (Weidinger, Fischler & Schmidpeter, 2014). **Οι έννοιες της βιώσιμης επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής καινοτομίας** γίνονται παγκοσμίως όλο και πιο σχετικές με τις επιχειρήσεις, τις κυβερνήσεις και τις ΜΚΟ (Weidinger, Fischler & Schmidpeter, 2014). Η **υπάρχουσα βιβλιογραφία** παρέχει αρκετά στοιχεία ότι οι ερευνητές προσπάθησαν να κατανοήσουν τα φαινόμενα κοινωνικής επιχειρηματικότητας από τη σκοπιά των κοινωνικών επιχειρηματιών, των κοινωνικών επιχειρήσεων και των κοινωνικών εγχειρημάτων (π.χ. Hota et al. 2019; Bacq and Alt 2018; André and Pache 2016; Bacqet al. 2016). Όντας μια αμφιλεγόμενη έννοια (Dieguez, 2018), η βιωσιμότητα οραματίζεται μια ισορροπημένη ενοποίηση της οικονομικής απόδοσης, της κοινωνικής ένταξης και της περιβαλλοντικής ανθεκτικότητας, προς όφελος των σημερινών και των μελλοντικών γενεών (Geissdoerfer et al., 2017). Ωστόσο, τα κοινωνικά προβλήματα που οι κοινωνικές επιχειρήσεις επιδιώκουν να αντιμετωπίσουν, να εντοπίσουν και να ορίσουν δεν έχουν μελετηθεί διεξοδικά (Hervieux and Voltan 2018; Pathak and Muralidharan 2018). Σημειώνεται επίσης ότι οι κοινωνικές επιχειρηματικότητες που δραστηριοποιούνται στις αναπτυσσόμενες χώρες μετατρέπουν τα κοινωνικά προβλήματα σε διαχειρίσιμα προβλήματα υιοθετώντας καινοτόμες και δημιουργικές στρατηγικές (Seelos and Mair 2005). Ωστόσο, ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα εδώ είναι να κερδίσουμε την εμπιστοσύνη των κοινοτήτων (Kummitha 2016).

**Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η κοινωνική επιχείρηση ορίζεται** ως φορέας της κοινωνικής οικονομίας του οποίου ο κύριος στόχος είναι να έχει κοινωνικό αντίκτυπο αντί να έχει κέρδος για τους ιδιοκτήτες ή τους μετόχους της. Λειτουργεί παρέχοντας αγαθά και υπηρεσίες για την αγορά με επιχειρηματικό και καινοτόμο τρόπο και χρησιμοποιεί τα κέρδη της κυρίως για την επίτευξη κοινωνικών στόχων. Η διαχείριση του γίνεται με ανοιχτό και υπεύθυνο τρόπο και, ειδικότερα, περιλαμβάνει υπαλλήλους, καταναλωτές και ενδιαφερόμενους φορείς που επηρεάζονται από τις εμπορικές του δραστηριότητες.

**Η Επιτροπή χρησιμοποιεί τον όρο «κοινωνική επιχείρηση» για να καλύψει τα ακόλουθα είδη επιχειρήσεων**

* Εκείνοι για τους οποίους ο κοινωνικός στόχος του κοινού καλού είναι ο λόγος της εμπορικής δραστηριότητας, συχνά με τη μορφή υψηλού επιπέδου κοινωνικής καινοτομίας
* Αυτοί των οποίων τα κέρδη επανεπενδύονται κυρίως για την επίτευξη αυτού του κοινωνικού στόχου
* Εκείνα όπου η μέθοδος οργάνωσης ή το σύστημα ιδιοκτησίας αντικατοπτρίζει την αποστολή της επιχείρησης, χρησιμοποιώντας δημοκρατικές ή συμμετοχικές αρχές ή εστιάζοντας στην κοινωνική δικαιοσύνη.[[1]](#footnote-1)

Στην Ευρώπη, οι κοινωνικές επιχειρήσεις συνδέονται στενά με την παράδοση της κοινωνικής οικονομίας, η οποία χαρακτηρίζεται από αρχές και αξίες όπως η αλληλεγγύη, η υπεροχή των ανθρώπων έναντι του κεφαλαίου και η δημοκρατική και συμμετοχική διακυβέρνηση.

Στην Ευρώπη, οι κοινωνικές επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων και σε πολλούς διαφορετικούς τομείς, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών υπηρεσιών, της εκπαίδευσης, της στέγασης, του περιβάλλοντος, του πολιτισμού και των τεχνών και του τουρισμού, μέσω νέων δραστηριοτήτων όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, δίκαιο εμπόριο, μεταφορές κ.λπ.

Η «κοινωνική οικονομία» έχει διάφορες νομικές μορφές σε διάφορες χώρες σε όλη την Ευρώπη, όπως συνεταιρισμοί, εταιρείες αμοιβαίου οφέλους, μη κερδοσκοπικές ενώσεις (συμπεριλαμβανομένων φιλανθρωπικών οργανώσεων), ιδρύματα, κοινωνικές επιχειρήσεις .

# Νομοθεσία

Σύμφωνα με τη συγκριτική συγκριτική έκθεση, *οι κοινωνικές επιχειρήσεις και το οικοσύστημά τους στην Ευρώπη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής* εντοπίστηκαν δύο ομάδες χωρών: αυτές που έχουν θεσπίσει νομοθεσία ειδικά σχεδιασμένη για κοινωνικές επιχειρήσεις με σκοπό την προώθηση της ανάπτυξής τους και εκείνες στις οποίες οι κοινωνικές επιχειρήσεις δεν είναι πλήρως ρυθμίζεται.

Σύμφωνα με τη χώρα, υπάρχουν διάφοροι τύποι νόμων:

* Ελλάδα – Κοινωνικοί συνεταιρισμοί περιορισμένης ευθύνης βάσει του Νόμου για τις Υπηρεσίες Ψυχικής Υγείας (2716/1999), του περί Κοινωνικής Οικονομίας και Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας (4019/2011), του Νόμου για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (4430/2016)
* Ιταλία – Νόμος για τους Κοινωνικούς Συνεταιρισμούς(381/1991), Νομοθετικό Διάταγμα για τις SE(155/2006), Μεταρρύθμιση Τρίτου Τομέα και SE(106/2016)
* Ρουμανία – Νόμος για την προστασία των ατόμων με αναπηρία (448/2006), νόμος για την κοινωνική οικονομία (219/2015)
* Σλοβακία – Νόμος για τις υπηρεσίες απασχόλησης (5/2004 που αναθεωρήθηκε το 2008), νόμος για την κοινωνική οικονομία και τις SE (112/2018)

Συνολικά, οι εθνικές εκθέσεις επιβεβαιώνουν ότι το δυναμικό της κοινωνικής επιχείρησης απέχει ακόμη πολύ από το να αξιοποιηθεί πλήρως στις περισσότερες χώρες που αναλύθηκαν. Ένας από τους παράγοντες που εξηγούν αυτό είναι η ακόμη περιορισμένη αναγνώριση της κοινωνικής επιχείρησης. Αυτή η ελλιπής αναγνώριση δεν οφείλεται μόνο στην κακή πολιτική και νομική αναγνώριση της κοινωνικής επιχείρησης. Μπορεί επίσης να αποδοθεί στην απροθυμία πολλών de facto κοινωνικών επιχειρήσεων να αυτοαναγνωριστούν ως τέτοιες και στην αδυναμία των διαφόρων μορφών κοινωνικής επιχείρησης (π.χ. ενώσεις, συνεταιρισμοί, νομικά αναγνωρισμένες κοινωνικές επιχειρήσεις) να μιλήσουν με μια φωνή ή να διατυπώσουν διαφορετικές φωνές. Η έλλειψη κατανόησης σχετικά με το τι συνιστά κοινωνική επιχείρηση μεταξύ πολλών από τους ενδιαφερόμενους οργανισμούς εξηγεί επίσης την αδύναμη αυτοαναγνώριση.. [[2]](#footnote-2)

# Νομικές πτυχές στη Ρουμανία

**Η Ρουμανία θεσμοθέτησε πρόσφατα τις κοινωνικές επιχειρήσεις.** Ο Νόμος για την Κοινωνική Οικονομία 2019/2015 ψηφίστηκε μετά από πενταετή περίοδο διαβούλευσης για την πολιτική, δίνοντας στις κοινωνικές εταιρείες νομική νομιμότητα.

**Οι κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν αναγνωριστεί ως** συνιστώσα της κοινωνικής οικονομίας βάσει αυτού του καταστατικού. Ο νόμος περιγράφει τις απαιτήσεις που πρέπει να πληρούν διάφορα είδη οργανώσεων (ενώσεις και ιδρύματα, ενώσεις αλληλοβοήθειας, συνεταιρισμοί και εταιρείες περιορισμένης ευθύνης) προκειμένου να θεωρηθούν κοινωνικές επιχειρήσεις. Μια ολοκαίνουργια κατηγορία κοινωνικών επιχειρήσεων επισημοποιείται επίσης από το νόμο: η επιχείρηση κοινωνικής ένταξης. Ο ορισμός της Ρουμανίας για τις κοινωνικές επιχειρήσεις εξακολουθεί να είναι γενικός και συνεπής με τον ορισμό της SBI από το 2011, αν και παραλείπει την έννοια της πολυμερούς διακυβέρνησης.

**Σαφής διάκριση μεταξύ κοινωνικών επιχειρήσεων και επιχειρήσεων κοινωνικής ένταξης γίνεται** με τον Ν. 219/2015. (άρθρο 11). Συνεταιριστικές Εταιρείες (Ν. 1/2005); πιστωτικοί συνεταιρισμοί (Διάταγμα 99/2006). ενώσεις και ιδρύματα (GO 26/2000). σωματεία αλληλοβοήθειας (Ν. 122/1996 και 540/2002). αγροτικές εταιρείες (Ν. 36/1991) και τις ενώσεις και τις ομοσπονδίες τους. και άλλα είδη νομικών προσώπων (εταιρείες περιορισμένης ευθύνης ή εταιρείες μετόχων) που είναι g (Rusandu 2016, ΕΟΚΕ 2017). Ο νόμος 219/2015, ο οποίος ρυθμίζει έναν νέο τύπο WISE[[3]](#footnote-3), γνωστό ως «επιχειρήσεις κοινωνικής ένταξης», δίνει μεγάλη έμφαση στη χρήση της κοινωνικής επιχείρησης ως εργαλείου κοινωνικής ένταξης.

Οι οργανισμοί που αναφέρονται στο καταστατικό πρέπει να υποβάλουν αίτηση για πιστοποιητικό κοινωνικής επιχείρησης από την Εθνική Υπηρεσία Απασχόλησης προκειμένου να αναγνωριστούν ως κοινωνικές επιχειρήσεις. Σύμφωνα με το νόμο, απαιτείται μια ορισμένη πιστοποίηση γνωστή ως «κοινωνικό σήμα» για τα νέα WISE (επιχειρήσεις κοινωνικής ένθεσης). Αυτή η διακριτική διαπίστευση έχει τριετή ημερομηνία λήξης.

**Η ονοματολογία της «κοινωνικής οικονομίας» και της «κοινωνικής επιχειρηματικότητας»** έχει προκαλέσει εννοιολογικές ασάφειες και έλλειψη σαφήνειας που χαρακτηρίζουν τις δημόσιες συζητήσεις τα τελευταία δέκα χρόνια. Οι de facto κοινωνικές επιχειρήσεις λειτουργούσαν και οργανώθηκαν στη Ρουμανία την εποχή που το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Προστασίας ξεκίνησε την πρώτη κίνηση για τη ρύθμιση του τομέα της κοινωνικής οικονομίας (αρχές 2011), αλλά το έκαναν παράνομα. Η ειδική νομοθεσία που διέπει την ίδρυση και λειτουργία κάθε κατηγορίας οργανισμών κοινωνικής οικονομίας (συνεταιρισμοί, επιχειρηματικές ενώσεις και ιδρύματα, σωματεία αλληλοβοήθειας), καθώς και η νομοθεσία που διέπει την επιχειρηματική δραστηριότητα εν γένει (Δημοσιονομικός Κώδικας, νόμος περί δημοσίων συμβάσεων κ.λπ.), ή συγκεκριμένα πεδία δραστηριότητας όπως οι κοινωνικές υπηρεσίες και οι υπηρεσίες απασχόλησης, είχαν θεσπίσει το ρυθμιστικό πλαίσιο και το πλαίσιο δημόσιας πολιτικής για αυτές τις de facto κοινωνικές επιχειρήσεις.

**Ο νόμος για την κοινωνική οικονομία συντάχθηκε το 2011** από το Υπουργείο Εργασίας, Οικογένειας και Κοινωνικής Προστασίας της Ρουμανίας. Προκειμένου να διασφαλιστεί η χρηματοδότηση της κοινωνικής οικονομίας για το προηγούμενο έτος, οι δημόσιες αρχές ενέκριναν το σχέδιο. Το πρώτο προτεινόμενο σχέδιο νόμου για τη ρύθμιση των λειτουργιών των κοινωνικών επιχειρήσεων υπερισχύει της διοργάνωσης δημόσιων διαβουλεύσεων, επειδή ο πρώτος γύρος δημόσιων επιχορηγήσεων με χρήση των ευρωπαϊκών διαρθρωτικών ταμείων είχε ήδη ξεκινήσει το 2009.

Ο Νόμος για την Κοινωνική Βοήθεια (Ν. 292/2012) αναφέρεται επίσης στην κοινωνική οικονομία ως μια νέα στρατηγική κοινωνικής ένταξης που εστιάζει στην ένταξη ευάλωτων ατόμων στο εργατικό δυναμικό (άρθρο 53).

Η προτεινόμενη νομοθεσία υπέστη ορισμένες αλλαγές και πυροδότησε ζωηρές συζητήσεις στη Βουλή και κατά τη διάρκεια συναντήσεων δημόσιας διαβούλευσης που διοργάνωσε το Υπουργείο Εργασίας, Οικογένειας και Κοινωνικής Προστασίας. Ο τομέας της κοινωνικής οικονομίας διέπεται από τον Νόμο 219/2015 για την Κοινωνική Οικονομία, ο οποίος ψηφίστηκε και θεσπίστηκε «με τη θέσπιση μέτρων για την προαγωγή και την προώθησή της και θεσπίζοντας τις αρμοδιότητες της κεντρικής και τοπικής αυτοδιοίκησης στο θέμα αυτό» (άρθρο 1). Ως κοινωνική οικονομία ορίζεται από το νόμο όλες οι ιδιωτικά οργανωμένες δραστηριότητες που επιδιώκουν να εξυπηρετήσουν το δημόσιο συμφέρον, τα συμφέροντα της κοινότητας ή/και ιδιωτικά μη οικονομικά συμφέροντα. Αυτές οι δραστηριότητες μπορεί να περιλαμβάνουν την πρόσληψη μελών ευάλωτων ομάδων ή την παραγωγή και παροχή αγαθών, υπηρεσιών ή/και απασχόλησης.

**Οι στόχοι της κοινωνικής οικονομίας είναι:**

α) ενίσχυση της κοινωνικής και οικονομικής συνοχής·

β) στη στήριξη της απασχόλησης, ιδιαίτερα των διαφόρων κατηγοριών ευάλωτων ομάδων

γ) ανάπτυξη κοινωνικών υπηρεσιών

**Οι στόχοι αυτοί επιτυγχάνονται μέσω δραστηριοτήτων δημοσίου συμφέροντος όπως:**

α) παροχή αγαθών, υπηρεσιών ή/και εργασίας στην κοινότητα, συμβάλλοντας έτσι στην ευημερία της κοινότητας ή των μελών της·

β) προώθηση δραστηριοτήτων που μπορούν να δημιουργήσουν εργασία για άτομα από ευάλωτες ομάδες·

γ) παροχή προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης που βελτιώνουν την απασχολησιμότητα των ατόμων αυτών των ομάδων·

δ) ανάπτυξη κοινωνικών υπηρεσιών για τη βελτίωση της κοινωνικής ένταξης των ευάλωτων ομάδων.

Οποιοσδήποτε από τους προαναφερθέντες οργανισμούς (συνεταιριστικές εταιρείες, πιστωτικοί συνεταιρισμοί, ενώσεις και ιδρύματα, ενώσεις αλληλοβοήθειας, γεωργικές εταιρείες και οι ενώσεις και ομοσπονδίες τους· άλλα είδη νομικών προσώπων - εταιρείες περιορισμένης ευθύνης ή μετοχικές εταιρείες) μπορεί να αναγνωριστεί ως κοινωνική επιχείρηση, ανεξαρτήτως του νομικού του καθεστώτος, εφόσον πληροί τις ακόλουθες ειδικές απαιτήσεις:

* - είναι ιδιωτικός νομικός φορέας (που δεν επηρεάζεται από κρατικές αρχές):
* > δίνει προτεραιότητα στους κοινωνικούς και προσωπικούς στόχους έναντι της οικονομικής μεγιστοποίησης.
* > επιδεικνύει συντροφικότητα και κοινή ευθύνη.
* > το συμφέρον της κοινότητας, το δημόσιο συμφέρον ή/και τα συμφέροντα των μελών συμπίπτουν· έχει δημοκρατική διακυβέρνηση.
* - είναι μια εθελοντική και ελεύθερη ένωση.
* > Η πλειονότητα των εσόδων της αφιερώνεται στη διατήρηση του κοινωνικού στόχου και του τακτικού αποθεματικού (90 τοις εκατό του εισοδήματος θα πρέπει να κατευθύνεται στη διατήρηση του κοινωνικού στόχου και του κλειδώματος περιουσιακών στοιχείων· μόνο το 10 τοις εκατό μπορεί να καταβληθεί στα μέλη).
* εάν η εταιρεία σταματήσει να λειτουργεί, τα περιουσιακά της στοιχεία πρέπει να παραχωρηθούν σε άλλες, συγκρίσιμες κοινωνικές εταιρείες.
* μεταχειρίζεται τους εργαζόμενους δίκαια υποστηρίζοντας την ιδέα της κοινωνικής δικαιοσύνης. Η αναλογία χαμηλότερου μισθού προς υψηλότερη αμοιβή δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη από 1 προς 8.

**Συμπερασματικά,** ένας οργανισμός πρέπει να είναι ιδιωτική νομική εταιρεία, να συμμετέχει σε δραστηριότητες που σχετίζονται με την κοινωνική οικονομία, να λάβει ορισμένες πιστοποιήσεις και να τηρεί τις αρχές της κοινωνικής οικονομίας προκειμένου να αναγνωριστεί στη Ρουμανία ως κοινωνική επιχείρηση (όπως ορίζει ο νόμος).

**Μια κοινωνική ετικέτα πιστοποιεί την επιχείρηση κοινωνικής ένθεσης.** Η επιχείρηση κοινωνικής ένταξης πρέπει να τηρεί τις επιπλέον απαιτήσεις/κριτήρια που αναφέρονται παρακάτω, όπως ορίζει ο Ν. 219/2015:

* Τουλάχιστον το 30% των εργαζομένων ανήκει σε ευάλωτες ομάδες.
* Η επιχείρηση κοινωνικής ένταξης επιδιώκει να καταπολεμήσει τον αποκλεισμό, τις διακρίσεις και την ανεργία μέσω της κοινωνικο-επαγγελματικής ενσωμάτωσης μειονεκτούντων ατόμων.
* > Ο αθροιστικός χρόνος εργασίας των εργαζομένων άνω του 30% ισούται τουλάχιστον με το 30% του συνολικού χρόνου εργασίας των εργαζομένων.

Για να εξασφαλίσουν την επαγγελματική και κοινωνική ένταξη των πιο μειονεκτούντων εργαζομένων τους, τα WISE θα πρέπει να προσφέρουν συμπληρωματικά μέτρα και κοινωνικές υπηρεσίες.

Ο νόμος για την κοινωνική οικονομία είναι ένας νόμος «αναγνώρισης», διότι έχει εισαγάγει μια νέα κατηγορία επιχειρήσεων εν μέρει, αλλά δεν περιέχει καμία υποστηρικτική ή πολιτική παροχής κινήτρων. Η κοινωνική επιχείρηση επιτυγχάνει τη διαπίστευση μέσω διαδικασίας πιστοποίησης σύμφωνα με τη νομοθεσία.

# Νομικές πτυχές στην Ιταλία

**Η απόφαση 396 του Συνταγματικού Δικαστηρίου του 1988 ήταν το πρώτο σημαντικό βήμα** για τη δημιουργία του σκηνικού για τη σταδιακή εμφάνιση και την ευρεία ανάπτυξη των κοινωνικών εταιρειών στην Ιταλία. Η απόφαση αυτή κατέδειξε την αντισυνταγματικότητα του νόμου Crispi (Νόμος 6972/1890), ο οποίος όριζε ότι οι κοινωνικές δραστηριότητες οργανώνονται αποκλειστικά από δημόσιους οργανισμούς και επέμενε ότι όλοι οι πολίτες φέρουν ευθύνη για την παροχή υποστήριξης σε όσους έχουν ανάγκη. Η Βουλή κλήθηκε από το Συνταγματικό Δικαστήριο να επινοήσει κατάλληλα νομικά πλαίσια για τη διαχείριση των προγραμμάτων πρόνοιας.

**Αξιοσημείωτο είναι ότι οι στόχοι που ακολούθησαν οι νέοι «συνεταιρισμοί κοινωνικής αλληλεγγύης» που σχηματίστηκαν από κάτω προς τα πάνω ήταν διαφορετικοί από αυτούς των συμβατικών.** Δημιουργήθηκαν για να βοηθήσουν όσους είχαν ανάγκη που είχαν παραβλεφθεί από τις επίσημες πολιτικές, όχι για να προωθήσουν τα συμφέροντα των μελών τους. Εκτός από τα μέλη που δεν ενδιαφέρθηκαν άμεσα να επωφεληθούν από τις παρεχόμενες υπηρεσίες ή τις νέες θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν, σε αντίθεση με τις κλασικές συνεταιριστικές μορφές, οι νέοι συνεταιρισμοί περιλάμβαναν και εθελοντές. Δεδομένου ότι δεν αναγνωρίζονταν από το νόμο, ήταν αναπόφευκτο να υπάρξουν προκλήσεις στον τρόπο εξάπλωσης αυτών των νέων συνεταιρισμών. Το συνεταιριστικό κίνημα, μια μερίδα του Χριστιανοδημοκρατικού Κόμματος και ορισμένοι τοπικοί αξιωματούχοι που ένιωθαν το βάρος της αυξανόμενης ζήτησης για κοινωνικές υπηρεσίες που δεν μπορούσαν να παράσχουν βοήθησαν στο να σπάσουν ορισμένοι από αυτούς τους φραγμούς στο τέλος. Οι νέοι συνεταιρισμοί, που αριθμούσαν περίπου 600 μέχρι τα μέσα της δεκαετίας του 1980, συνυπήρξαν με εθελοντικές οργανώσεις, πολλές από τις οποίες μετατράπηκαν σε συνεταιρισμούς μόλις η δραστηριότητά τους κέρδισε το ενδιαφέρον και κατέστη απαραίτητη η σταθεροποίηση.

**Αυτός ο νέος τύπος συνεταιρισμού αναγνωρίστηκε το 1991 μέσω του Ν. 381/1991** περί «κοινωνικών συνεταιρισμών» μετά από δέκα και πλέον χρόνια άναρχης ανάπτυξης. Αυτός ο νόμος εισήγαγε έναν νέο τύπο επιχείρησης με σαφή κοινωνικό στόχο, εκτός από την αναγνώριση ενός νέου συνεταιριστικού μοντέλου που είχε εξελιχθεί από τη δεκαετία του 1970. Η καινοτομία συνίστατο στον επαναπροσδιορισμό του οικονομικού στόχου της επιχείρησης. Όπως αναφέρεται στο Νόμο 381, οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί ιδρύονται για την προώθηση του γενικού ενδιαφέροντος της κοινότητας για την ανθρώπινη πρόοδο και την κοινωνική ένταξη των πολιτών. Δεν προορίζονται να προωθήσουν τα συμφέροντα των ιδιοκτητών ή των μελών τους.

Ανάλογα με το αν διαχειρίζονται υπηρεσίες κοινωνικής πρόνοιας ή εκπαίδευσης (κοινωνικοί συνεταιρισμοί τύπου Α), ασκούν οποιαδήποτε άλλη δραστηριότητα -αγροτική, μεταποιητική ή εμπορική- ή παρέχουν υπηρεσίες (εκτός από κοινωνικές) για την εργασιακή ένταξη μειονεκτούντων ατόμων, Νόμος 381 ρυθμίζει δύο τύπους κοινωνικών συνεταιρισμών (κοινωνικοί συνεταιρισμοί τύπου Β). Και οι δύο έχουν επιχειρηματικό χαρακτήρα και παίρνουν το σύνολο ή το μεγαλύτερο μέρος των χρημάτων τους από την πώληση αγαθών και υπηρεσιών. Οι τελευταίοι επικεντρώνονται ειδικά στην απασχόληση των μειονεκτούντων εργαζομένων, οι οποίοι πρέπει να αποτελούν τουλάχιστον το 30% του εργατικού δυναμικού τους και για τους οποίους οι συνεταιρισμοί δεν καταβάλλουν εθνικές ασφαλιστικές εισφορές. Η πρώτη μπορεί να λειτουργήσει μόνο στην παροχή κοινωνικών και εκπαιδευτικών υπηρεσιών.

Ο νόμος υπερβαίνει τα οργανωτικά και νομικά σύνορα για να παραχωρήσει το νομικό καθεστώς της κοινωνικής επιχείρησης σε διάφορους οργανισμούς, συμπεριλαμβανομένων ενώσεων, ιδρυμάτων, θρησκευτικών ιδρυμάτων, συνεταιρισμών, εταιρειών περιορισμένης ευθύνης και εταιρειών μετόχων. Ο νόμος ορίζει επίσης ότι οι ενώσεις και τα ιδρύματα που επιθυμούν να εγγραφούν ως κοινωνικές επιχειρήσεις πρέπει να αποδείξουν τον επιχειρηματικό τους χαρακτήρα. Αντίθετα, οι ανώνυμες εταιρείες και οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης που επιδιώκουν να αποκτήσουν το καθεστώς των κοινωνικών επιχειρήσεων πρέπει να τηρούν ορισμένες απαιτήσεις σχετικά με τη διανομή των παροχών (συγκεκριμένα, την τήρηση ενός συνολικού περιορισμού μη διανομής) και τη συμμετοχή των σχετικών ενδιαφερομένων.

Ωστόσο, ο κανόνας αντιμετώπισε κάποια αντίθεση από οργανισμούς που πληρούν τις προϋποθέσεις λόγω των εδραιωμένων πολιτισμικών προκαταλήψεων που εμποδίζουν τις ενώσεις να θεωρούνται επιχειρήσεις.

Οι περιορισμοί στην παρουσία εθελοντών και η συμμετοχή εμπορικών, κερδοσκοπικών και δημόσιων ιδρυμάτων στη διακυβέρνηση των κοινωνικών επιχειρήσεων έχουν πυροδοτήσει περισσότερες αντιδράσεις. Άλλα δύο σημεία που αξίζει να αναφερθούν είναι τα υψηλότερα έξοδα που πρέπει να πληρώσουν τα ιδρύματα και οι ομάδες για να εγγραφούν ως κοινωνικές εταιρείες και η απουσία φορολογικών πλεονεκτημάτων, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που είχαν δοθεί προηγουμένως σε κοινωνικούς συνεταιρισμούς.

**Επιπλέον, οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί δεν λαμβάνουν αυτόματα από το νόμο το καθεστώς των κοινωνικών επιχειρήσεων.** Επιτρέπεται να εγγραφούν εφόσον τροποποιήσουν τον καταστατικό τους για να πληρούν τις νέες απαιτήσεις, οι οποίες περιλαμβάνουν τη δημοσίευση κοινωνικού ισολογισμού και την αύξηση της συμμετοχής των σχετικών ενδιαφερομένων. Εξαιτίας αυτού, η πλειονότητα των κοινωνικών συνεταιρισμών, ενώσεων και ιδρυμάτων επέλεξαν να συνεχίσουν τις εργασίες τους ως συνήθως και να αποφύγουν την εγγραφή τους ως κοινωνικές επιχειρήσεις.

Η νέα ευκαιρία που παρέχει ο νόμος για την απόκτηση του νομικού καθεστώτος μιας κοινωνικής επιχείρησης αγνοήθηκε από πρόσφατα ιδρυμένους οργανισμούς που λειτουργούν de facto ως κοινωνικές επιχειρήσεις.

Αυτά τα πρότυπα βοηθούν να εξηγηθεί γιατί, ενώ ο αριθμός των οργανισμών που αναγνωρίζονται νομικά ως κοινωνικές επιχειρήσεις παρέμεινε σχετικά χαμηλός, τόσο σε απόλυτες τιμές όσο και σε σύγκριση με τον αριθμό των οργανισμών που θα μπορούσαν ενδεχομένως να χαρακτηριστούν κοινωνικές επιχειρήσεις, κατά τα ενδιάμεσα έτη de facto κοινωνικές επιχειρήσεις συνέχισαν να αυξάνονται όσον αφορά τους αριθμούς, τον κύκλο εργασιών και τους απασχολούμενους.

**Οι εταιρείες αλληλοβοήθειας εντάχθηκαν στο Μητρώο Κοινωνικών Επιχειρήσεων και το 2012.** Πριν από τη μεταρρύθμιση του 1978 που επέφερε ένα καθολικό σύστημα δημόσιας υγείας, αυτοί οι οργανισμοί χρησίμευαν ως ένας από τους ακρογωνιαίους λίθους του κλάδου της υγειονομικής περίθαλψης. Μετά από αυτή τη μεταρρύθμιση, η πλειονότητα των παρεχόμενων ιατρικών υπηρεσιών, τα κτίρια που κατείχαν και τα μέλη του προσωπικού που απασχολούνταν σε εταιρείες αλληλοβοήθειας ανελήφθησαν από την κυβέρνηση ως μέρος της ανάπτυξης του ιταλικού συστήματος δημόσιας υγείας. Μόνο μερικά αμοιβαία επέζησαν, συνεχίζοντας να διέπονται από τον Ν. 3818/1886 και να προσφέρουν ολοκληρωμένες ασφαλιστικές υπηρεσίες στα μέλη τους. Μετά από μια σταθερή αύξηση της ζήτησης για υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης και τη μείωση της ικανότητας του δημόσιου συστήματος να καλύψει αυτές τις υπηρεσίες, το ενδιαφέρον για αυτούς τους οργανισμούς έχει επανέλθει τις τελευταίες δεκαετίες και έχουν ιδρυθεί νέες εταιρείες αμοιβαίας υγείας. Λόγω της εκ νέου προσοχής της κυβέρνησης, οι εταιρείες αλληλοβοήθειας αναγκάστηκαν να εγγραφούν ως κοινωνικές επιχειρήσεις με το Νομοθετικό Διάταγμα 179/2012 και το Διάταγμα του Υπουργείου Οικονομικής Ανάπτυξης της 6ης Μαρτίου 2013, με αποτέλεσμα να ληφθούν υπόψη.

Τα νομοθετικά διατάγματα 117/2017 (Κώδικας Τρίτου Τομέα) και 112/2017, που μαζί αναδιαρθρώνουν τον «τρίτο τομέα», ψηφίστηκαν το τελευταίο διάστημα και επέφεραν σημαντικές αλλαγές (Αναθεώρηση του περί Κοινωνικών Επιχειρήσεων Νόμου).

Σύμφωνα με την κυβέρνηση, ο νόμος 106/2016 είχε κύριο στόχο να δώσει στον κλάδο ένα κοινό πλαίσιο ώστε να ξεπεραστεί ο κατακερματισμός του από διάφορες οπτικές γωνίες, ως προς τους τύπους οργάνωσης (που προκλήθηκαν από τις διαφορετικές νομικές μορφές που είχαν εισαχθεί τις προηγούμενες δεκαετίες εθελοντικές ενώσεις, σωματεία κοινωνικής προώθησης, κοινωνικοί συνεταιρισμοί και κοινωνικές επιχειρήσεις κ.λπ.), όσον αφορά τους περιορισμούς και τα μέτρα στήριξης.

Το νομοθετικό διάταγμα 117/2017 έδωσε σε ολόκληρο τον τρίτο τομέα κοινό πλαίσιο. Περιγράφει τις απαιτήσεις που πρέπει να πληρούν οι οργανώσεις του τρίτου τομέα για να αναγνωριστούν ως μέλη του κλάδου, ορίζει τους όρους «μη κερδοφόρο» και «γενικό συμφέρον», παραθέτει τα καθήκοντα που επιτρέπεται να εκτελούν οι οργανισμοί του τρίτου τομέα. (οντότητα τρίτου τομέα). Ο νόμος ορίζει και διέπει τους ακόλουθους τύπους οργανισμών: εταιρίες αλληλοβοήθειας, ενώσεις κοινωνικής προώθησης, φιλανθρωπικές οργανώσεις, κοινωνικές επιχειρήσεις (συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών συνεταιρισμών) και δίκτυα οργανώσεων τρίτου τομέα. Κάθε ένα από αυτά τα έντυπα διέπεται χωριστά από το ίδιο διάταγμα, με εξαίρεση τις κοινωνικές επιχειρήσεις, οι οποίες καλύπτονται και μόνο από το διάταγμα 112/2017.

**Μια κοινωνική επιχείρηση περιγράφεται πλέον ως** ένας «ιδιωτικός οργανισμός που ασκεί επιχειρηματικές δραστηριότητες για σκοπούς κοινωνικής ωφέλειας, αλληλεγγύης και κοινωνικής ωφέλειας και κατανέμει κέρδη κυρίως για την επίτευξη του εταιρικού σκοπού της υιοθετώντας υπεύθυνες και διαφανείς μεθόδους διαχείρισης και ευνοώντας τη μεγαλύτερη δυνατή συμμετοχή εργαζομένων, χρηστών. , και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς», σύμφωνα με τους Ν. 118/2005 και 106/2016 καθώς και τον λειτουργικό ορισμό της Ε.Ε.

**Ο νέος κανονισμός προστατεύει τον μη κερδοσκοπικό στόχο της κοινωνικής επιχείρησης** (και την ένταξή της στον τρίτο τομέα). Εισάγει επίσης ορισμένες σημαντικές καινοτομίες ταυτόχρονα:

* Αντικαθιστά ένα σύνολο ανώτατων ορίων αποζημίωσης, παρόμοια με τους κανονισμούς που διέπουν τους κοινωνικούς συνεταιρισμούς, για τον συνολικό περιορισμό διανομής. Πιο αναλυτικά, οι κοινωνικές επιχειρήσεις που έχουν συσταθεί ως συνεταιρισμοί, εταιρείες περιορισμένης ευθύνης ή εταιρείες μετόχων επιτρέπεται πλέον να διανέμουν έως και το 50% των κερδών που πραγματοποιούνται σε ένα δεδομένο έτος σε επενδυτές (ή να τα δωρίζουν σε άλλους οργανισμούς τρίτου τομέα). , αλλά τουλάχιστον το 50% των κερδών πρέπει να επανεπενδυθεί στην κοινωνική επιχείρηση και τα περιουσιακά στοιχεία πρέπει να παραμείνουν κλειδωμένα. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις που έχουν συσταθεί ως ενώσεις και ιδρύματα υπόκεινται στη συνολική διανομή.
* Προκειμένου να προωθηθεί η υιοθέτηση μοντέλων διακυβέρνησης χωρίς αποκλεισμούς, επιτρέπει τον διορισμό μελών τόσο από ιδιωτικές επιχειρήσεις όσο και από δημόσιες αρχές στα διοικητικά συμβούλια των κοινωνικών επιχειρήσεων χωρίς να τους επιτρέπει να ηγούνται ή να προεδρεύουν αυτών των συμβουλίων.
* Προβλέπει επίσης τον προσδιορισμό των παροχών με βάση το επίπεδο μειονεκτημάτων που υφίστανται οι εργαζόμενοι αυτοί. - Διευρύνει τα πεδία δέσμευσης και τις κατηγορίες των μειονεκτούντων εργαζομένων που ενσωματώνονται. Η κοινοτική ραδιοτηλεοπτική μετάδοση, η αναπτυξιακή συνεργασία, το δίκαιο εμπόριο, η κοινωνική στέγαση, οι υπηρεσίες για μετανάστες και πρόσφυγες, οι υπηρεσίες μικροπιστώσεων, η κοινωνική γεωργία, η οργάνωση και διαχείριση μη επαγγελματικού αθλητισμού και η επαναχρησιμοποίηση και επαναπροσδιορισμός των χώρων που κατασχέθηκαν από το οργανωμένο έγκλημα είναι πρόσθετοι τομείς δραστηριότητας σε σύγκριση με τον κανονισμό 2005/2006.
* Αναγνωρίζει ανοιχτά όλους τους κοινωνικούς συνεταιρισμούς ως κοινωνικές επιχειρήσεις (χωρίς να τροποποιεί το καταστατικό τους), αλλά διευρύνει τη δραστηριότητά τους μόνο σε λίγους τομείς (υγεία και κατάρτιση), εμποδίζοντάς τους να δραστηριοποιούνται σε όλους τους άλλους τομείς όπου επιτρέπεται σε άλλες κοινωνικές επιχειρήσεις να να το κάνεις. Για να το θέσουμε διαφορετικά, οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί συνεχίζουν να επικεντρώνονται αποκλειστικά στην παροχή υπηρεσιών πρόνοιας.
* Παρέχει άλλα στοχευμένα μέτρα που στοχεύουν στην προσέλκυση επενδύσεων και αναγνωρίζει φορολογική απαλλαγή για τα μη διανεμόμενα κέρδη (σύμφωνα με τον ισχύοντα φορολογικό κανόνα κοινωνικών συνεταιρισμών).

Ο νόμος ορίζει ότι οι οργανισμοί τρίτου τομέα που λειτουργούν σαν επιχειρήσεις (δηλαδή, τα εμπορικά έσοδα υπερβαίνουν τα έσοδα που προέρχονται από άλλες πηγές, όπως δωρεές και επιδοτήσεις), αν και η υιοθέτηση του χαρακτηρισμού της κοινωνικής επιχείρησης παραμένει εθελοντική, πρέπει να τηρούν τους κανόνες που εφαρμόζει η Πολιτική Κωδικός για όλους τους τύπους επιχειρήσεων.

**Νέα νομική δομή θεσπίστηκε με τον Ν. 208/2015** κατά την κύρωση του Ν. 106/2016. (αναφέρεται ως Stability Act 2016). **Ο προσδιορισμός της «εταιρείας παροχών» (società benefit) εισήχθη με αυτόν τον νέο νόμο.** Αυτός ο νόμος επιτρέπει σε κάθε επιχείρηση που επιδιώκει από κοινού έναν οικονομικό στόχο και ένα ή περισσότερα κοινά οφέλη να χαρακτηριστεί ως «εταιρεία ωφελημάτων». Οι εταιρείες παροχών δεν μπορούν να κατηγοριοποιηθούν ως κοινωνικές επιχειρήσεις, δεδομένου ότι δεν συμμορφώνονται με τον περιορισμό διανομής μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και δεν απαιτείται να έχουν διακυβέρνηση χωρίς αποκλεισμούς. Μπορούν να θεωρηθούν ως ένα είδος σήματος που προορίζεται να εκφράσει την τήρηση συγκεκριμένων κριτηρίων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, δεδομένου ότι διέπονται από το νόμο

# Νομικές πτυχές στην Ελλάδα

**Η νομική ανάπτυξη των ελληνικών κοινωνικών επιχειρήσεων μπορεί να χωριστεί σε τρεις κύριες φάσεις**. Η θέσπιση πολυάριθμων νομοθετημάτων ήταν αυτή που καθόρισε την **αρχική, πρώιμη περίοδο του**. Ο κατακερματισμός των σχετικών νόμων και η απουσία σαφούς αναφοράς των όρων «κοινωνική επιχειρηματικότητα», «κοινωνική επιχείρηση», «κοινωνική οικονομία» και «κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία» είναι μερικά από τα θεμελιώδη χαρακτηριστικά του.

**Η επίσημη θεσμοθέτηση της κοινωνικής οικονομίας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας με τον Νόμο 4019/2011 σηματοδότησε μια σημαντική καμπή στη νομική ανάπτυξη των ελληνικών κοινωνικών επιχειρήσεων.** Αυτή η νέα νομοθεσία, η οποία ψηφίστηκε ταυτόχρονα με την επιδείνωση της ελληνικής κρίσης, την εμφάνιση νέων κοινωνικών κινημάτων και οι άνθρωποι άρχισαν να πειραματίζονται με εναλλακτικές οικονομίες και μορφές αλληλεγγύης (Βαρβαρούσης και Καλλής, 2017), προκάλεσε αύξηση στις κοινωνικές επιχειρήσεις (Βαρβαρούσης et al., 2018), επέκτεινε τις δραστηριότητες σε όλους σχεδόν τους οικονομικούς τομείς και την ανακάλυψη νομοθετικών κενών και ανεκπλήρωτων αναγκών. Ως αποτέλεσμα, αυτό το στάδιο θα μπορούσε να αναφέρεται ως **«μεταβατικό»** λόγω της σύντομης ύπαρξής του και του κρίσιμου ρόλου στην ανάπτυξη μιας πειραματικής μεθόδου.

**Με την εισαγωγή του Ν. 4430 το 2016 ξεκίνησε η τρίτη φάση.** Τα κύρια χαρακτηριστικά του είναι η ενοποίηση των κοινωνικών εταιρειών ως εναλλακτικών στο πρότυπο business-as-usual και η εξάπλωσή τους σε νέους οικονομικούς τομείς. Η ελληνική νομοθεσία επικαιροποιήθηκε με τον Ν. 4430/2016, ο οποίος πρόσθεσε επίσης μια σειρά από νέες έννοιες και μηχανισμούς για τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας των κοινωνικών επιχειρήσεων. Επιπλέον, εισήγαγε τη νομική μορφή «εργατικοί συνεταιρισμοί», διαχώρισε τη νομική μορφή της κοινωνικής επιχείρησης από το καθεστώς της ΚΟΑ και βελτίωσε μια σειρά από έννοιες που είχαν αρχικά παρουσιαστεί με τον Νόμο 4019/2011. Επιπλέον, άνοιξε το δρόμο για την πιθανή συγχώνευση της ασύνδετης νομοθεσίας για τις κοινωνικές επιχειρήσεις του έθνους. Παρά τις πολυάριθμες προόδους που επιφέρει ο Νόμος 4430/2016, πρέπει να τονιστεί ότι οι άμεσες και μακροπρόθεσμες επιπτώσεις του είναι ακόμη συζητήσιμες μέχρι τη στιγμή που γράφονται αυτές οι γραμμές. Ακολουθεί αναλυτική περιγραφή κάθε σταδίου:

**Πρώιμη φάση**

Το 11ο άρθρο του ελληνικού Συντάγματος, το οποίο παρείχε στους πολίτες την «ελευθερία να συνδυάζονται», μια διάταξη που εξακολουθεί να ισχύει σήμερα, είναι όπου οι κοινωνικές επιχειρήσεις και οι συνεταιρισμοί αναφέρονται για πρώτη φορά εν ισχύ στην ελληνική νομοθεσία.

Το πρώτο ειδικό καταστατικό για συνεταιρισμούς, το οποίο καλύπτει τόσο τις αγροτικές όσο και τις αστικές οργανώσεις, ψηφίστηκε το 1915. Τα 95 άρθρα του Ν. 602/1915 θεωρούνται ιδιαίτερα καινοτόμα για την περίοδο (Κοντογεώργος και Σεργάκη 2015). Προώθησε τη σύσταση συνεταιρισμών και επέτρεψε τη μετάβαση σε άλλα είδη νομικών προσώπων σε συνεταιρισμούς. Ο νόμος 602/1915 έκανε επίσης μια προσπάθεια να θωρακίσει παραγωγούς και καταναλωτές από την παρατεταμένη εκμετάλλευση που έκαναν οι μεσάζοντες και από την τοκογλυφία που επικρατούσε τότε.

Μεταξύ 1975 και 1995, εγκρίθηκε ένας αρκετά μεγάλος αριθμός νόμων που σχετίζονται με τους συνεταιρισμούς, με αμφίβολα αποτελέσματα. Για παράδειγμα, ο νόμος 921/1979 κατάργησε ταυτόχρονα τη ρήτρα που απαγόρευε στους επαγγελματίες πολιτικούς να ενταχθούν σε συνεταιρισμούς και εισήγαγε τους γυναικείους αγροτουριστικούς συνεταιρισμούς καθώς και μια σειρά από άλλα χαρακτηριστικά που σχετίζονται με την τοπική ανάπτυξη και τον πολιτισμό. Ως αποτέλεσμα, πολλοί συνεταιρισμοί έχασαν την αυτονομία τους, γεγονός που ενθάρρυνε την πολιτική διαφθορά και τον νεποτισμό (Κοντογεώργος και Σεργάκη 2015).

Επιπλέον, ο νόμος 1667/1986, που άλλαξε τον τρόπο λειτουργίας των αστικών συνεταιρισμών και ισχύει μέχρι σήμερα, και ο νόμος 2716/99 που δημιούργησε τους ΚΟΙΣΠΕ, είναι δύο ακόμη αξιοσημείωτα νομοσχέδια των δεκαετιών που ακολούθησαν.

**Μεταβατική φάση**

Η ψήφιση του νόμου 4019/2011, που για πρώτη φορά θεσμοθετούσε την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την κοινωνική οικονομία στην Ελλάδα, σηματοδότησε μια καμπή στην ιστορία των κοινωνικών εταιρειών εκεί. Ο νόμος 4019/2011 εισήγαγε αναλυτικότερα τους παρακάτω νομικούς σχηματισμούς:

* **Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις για Ένταξη** (KoinSEp Entaxis), που στοχεύει να συμπεριλάβει πληθυσμούς σε κίνδυνο σε κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο (π.χ. άτομα με αναπηρία, τοξικομανείς ή πρώην τοξικομανείς και νεαρούς παραβάτες). Αυτές οι επιχειρήσεις πρέπει να απασχολούν τουλάχιστον το 40% μέλη κοινωνικά ευάλωτων ομάδων.
* **Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Κοινωνικής Φροντίδας** (KoinSEp Κοινωνικής Φροντίδας), οι οποίες επικεντρώνονται στην παροχή κοινωνικών υπηρεσιών σε συγκεκριμένες κατηγορίες πληθυσμού όπως ηλικιωμένοι, νεογέννητα, παιδιά και άτομα με χρόνια νοσήματα.
* **Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Συλλογικού/Παραγωγικού Σκοπού** (KoinSEp Σιλογικού και Παραγωγικού Σκοπού), οι οποίες υποστηρίζουν ενεργά την απασχόληση, προωθούν τοπικά και συλλογικά συμφέροντα και προάγουν την κοινωνική συνοχή και την τοπική ή περιφερειακή ανάπτυξη. Επικεντρώνονται στη δημιουργία προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρονται σε διάφορους τομείς, όπως ο πολιτισμός, το περιβάλλον, η εκπαίδευση, η εμπορία περιφερειακών αγαθών και η διατήρηση παραδοσιακών επαγγελμάτων.

Ο νόμος 4019/2011 ίδρυσε επίσης το Εθνικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας, το οποίο τέθηκε σε ισχύ υπό το ελληνικό Υπουργείο Εργασίας το 2012.

Σε μια περίοδο σημαντικής κοινωνικής, οικονομικής και πολιτικής αστάθειας, θεσπίστηκε ο Νόμος 4019/2011. Θεσμοθετήθηκε για πρώτη φορά σε μια εποχή που η οικονομική κρίση είχε σημαντικό αντίκτυπο σε πολλά μακροχρόνια επιχειρηματικά μοντέλα. Μια τέτοια οικονομική αστάθεια αύξησε την ανεργία και τη φτώχεια σε όλα τα επίπεδα της ελληνικής κοινωνίας, θέτοντας σε κίνδυνο την κοινωνική συνοχή της χώρας. Δεύτερον, η άνοδος των πολιτικών κοινωνικών κινημάτων, ιδιαίτερα το «κίνημα των πλατειών» το 2011, η διάλυση ορισμένων από τους θεμελιώδεις πυλώνες της ελληνικής κοινωνίας και η ανάδυση νέων αξιών όπως η «αλληλεγγύη», η «συνεργασία» και «η κοινά» (Βαρβαρούσης 2019) τόνισε την ανάγκη για νέα νομικά πλαίσια που θα μπορούσαν να επιτρέψουν την εφαρμογή τέτοιων αξιών στην καθημερινή ζωή. Λόγω όλων αυτών των παραγόντων, ο Νόμος 4019/2011 έγινε το επίκεντρο της συζήτησης σχετικά με πιθανές λύσεις στην κρίση που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε μια νέα κοινωνικοοικονομική τροχιά.

Ωστόσο, η εισαγωγή και ο σχεδιασμός του νόμου δεν συνδέονταν φυσικά με τα προαναφερθέντα προβλήματα και ορισμένες ασυνέπειες μεταξύ των στόχων και του περιεχομένου του νόμου επηρέασαν στη συνέχεια τον τρόπο χρήσης και διαχείρισής του. Δημιουργήθηκε με ιδιαίτερη τομεακή εστίαση στην κοινωνική οικονομία σε αντίθεση με μια πιο ολοκληρωμένη διατομεακή προοπτική (Adam et al. 2018). Ο νόμος ευνόησε συγκεκριμένα την κοινωνική βοήθεια, τη συμπερίληψη ευάλωτων ομάδων, την τοπική ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή ως τρόπους ενίσχυσης της κοινωνικής οικονομίας. Παρά την έμφαση αυτή, η μεγάλη πλειοψηφία των κοινωνικών επιχειρήσεων που ιδρύθηκαν σε αυτό το πλαίσιο έδωσαν προτεραιότητα στην καταπολέμηση της ανεργίας μέσω ευεργετικών δραστηριοτήτων με «κοινό στόχο» έναντι των προαναφερθέντων «κοινωνικών στόχων» (Adam 2016).

**Από την κοινωνική οικονομία και την κοινωνική επιχειρηματικότητα στην κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία**

Σε ένα κοινωνικό, πολιτικό και οικονομικό κλίμα που συνεχώς μεταβάλλεται, ο Νόμος 4019/2011 έχει αποδειχθεί μεταβατικό νομοσχέδιο. Ένας νέος γύρος δημόσιας διαβούλευσης για τη νομική μεταρρύθμιση των κοινωνικών επιχειρήσεων ξεκίνησε μετά τις ελληνικές εθνικές εκλογές του 2015 και τη νίκη του ΣΥΡΙΖΑ. Ως αποτέλεσμα, δημιουργήθηκε ο Νόμος 4430/2016, ο οποίος εξακολουθεί να είναι η πρωταρχική νομοθεσία σε αυτόν τον τομέα.

Στόχος της νέας διοίκησης ήταν να αλλάξει πορεία και να υιοθετήσει μια πιο διαρθρωτική και διατομεακή προσέγγιση της κοινωνικής οικονομίας, σε αντίθεση με την προηγούμενη περιορισμένη. Η έννοια του κλάδου άλλαξε από «κοινωνική οικονομία και κοινωνική επιχειρηματικότητα» σε «κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία» για να σηματοδοτήσει αυτή τη στροφή. Τα πρώτα άρθρα του Ν. 4430/2016 καταδεικνύουν αυτή την εξέλιξη γιατί διαφέρουν σημαντικά από τα αντίστοιχα άρθρα του προηγούμενου Ν. 4019/2011. Όπως αναφέρεται στο πρώτο άρθρο του νέου νόμου, «ο παρών νόμος αποσκοπεί στη [...] διάχυση της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας σε όλους τους εφικτούς τομείς οικονομικής δραστηριότητας». Ο νόμος 4019/2011, αντίθετα, στερούνταν αντίστοιχου στόχου. Ο Ν. 4430/2016 δίνει προτεραιότητα στη βιώσιμη ανάπτυξη αναλύοντάς τη ρητά σε 14 ξεχωριστές παραγράφους που καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα οικονομικών δραστηριοτήτων, σε αντίθεση με τον Ν. 4019/2011, ο οποίος επικεντρωνόταν στην κοινωνική μέριμνα και ένταξη χωρίς να κάνει καμία αναφορά σε αειφορία ή βιώσιμη ανάπτυξη. Ο Νόμος 4430/2016 αναφέρει ρητά την υποστηριζόμενη από την κοινότητα γεωργία, τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, τον αειφόρο τουρισμό, την παραγωγή P2P με βάση τα κοινά, τη συμμετοχική διαχείριση απορριμμάτων, την ανακύκλωση και άλλες παραγωγικές διαδικασίες που αντιπροσωπεύουν την αιχμή της σύγχρονης παγκόσμιας κοινωνικής καινοτομίας. Εν ολίγοις, οι κοινωνικές επιχειρήσεις θεωρούνται πλέον ως σημαντικό εργαλείο για ευρύτερες κοινωνικές μεταρρυθμίσεις βάσει του Ν. 4430/2016, σε αντίθεση με τον Νόμο 4019/2011, που τις θεωρούσε ως συμπληρωματικό τομέα της οικονομίας. «Μια εναλλακτική μορφή για τη διευθέτηση των κοινωνικών, παραγωγικών, διανομής, κατανάλωσης και συνδέσεων επανεπένδυσης με δημοκρατικό τρόπο που βασίζεται στις αξίες της αλληλεγγύης, της ισότητας και της συνεργασίας με σεβασμό στο ανθρώπινο και φυσικό περιβάλλον» περιλαμβάνεται συγκεκριμένα στον νέο νόμο. Παρόμοια με τον Ν. 4430/2016, που ουσιαστικά καθιστά ολόκληρη την ελληνική κοινωνία ομάδα-στόχο για τις κοινωνικές επιχειρήσεις αντί μόνο για μειονεκτούσες και ειδικές ομάδες (Adam et al. 2018).

Από όλες τις νομικές μορφές που εισάγει ο Ν. 4430/2016 ως υπερήμερες οντότητες του νέου κλάδου ΚΑΑ, εντοπίζονται οι εξής τύποι:

* + - * «Μια εναλλακτική μορφή για τη διευθέτηση κοινωνικών, παραγωγικών, διανομέων, καταναλωτικών και επανεπενδυτικών συνδέσεων με δημοκρατικό τρόπο που βασίζεται στις αξίες της αλληλεγγύης, της ισότητας και της συνεργασίας με σεβασμό στο ανθρώπινο και φυσικό περιβάλλον» περιλαμβάνεται συγκεκριμένα στον νέο νόμο. Παρόμοια με τον Ν. 4430/2016, που ουσιαστικά καθιστά ολόκληρη την ελληνική κοινωνία στόχο για τις κοινωνικές επιχειρήσεις αντί μόνο για μειονεκτούσες και ειδικές ομάδες (Adam et al. 2018). Ta KoiSPEs αποτελούν διακριτή νομική μορφή εντός του Ν. 4430/2016.
      * εργατικοί συνεταιρισμοί εισήχθησαν για πρώτη φορά ως προεπιλεγμένες οντότητες SSE το 2016.
      * Ο νόμος 4430/2016 καθιέρωσε τον Ειδικό Γραμματέα Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας, μια μοναδική διοικητική αρχή που προωθεί την SSE, πέραν της αναθεώρησης των προηγούμενων νομικών δομών της SSE. Οι πρωταρχικές αρμοδιότητες του νέου φορέα του Υπουργείου Εργασίας είναι η ανάπτυξη και η εφαρμογή της εθνικής πολιτικής για τη SSE.

**Ο νόμος 4430/2016 εισήγαγε και έθεσε σε λειτουργία τις αρχές της κοινωνικής καινοτομίας και της βιώσιμης ανάπτυξης πέραν του καθορισμού των εννοιών του συλλογικού και κοινωνικού οφέλους.** Επιπλέον, καθιέρωσε την ιδέα του «κοινωνικού αποτελέσματος» καθώς και ένα πολυδιάστατο όργανο για τη μέτρηση και την αξιολόγησή του.

Η μερική απομάκρυνση από τη λογική που συνδέει τη SSE και, κατά συνέπεια, τον τομέα των κοινωνικών επιχειρήσεων με ορισμένες νομικές μορφές προς όφελος της υιοθέτησης μιας πιο λειτουργικής λογικής βασισμένης σε κριτήρια είναι ένα από τα σημαντικότερα αλλά επίμαχα χαρακτηριστικά του Ν. 4430/2016. Με άλλα λόγια, ο Ν. 4430/2016 επεδίωξε να ενσωματώσει τόσο την έννοια του «νομικού καθεστώτος» όσο και τις υφιστάμενες προεπιλεγμένες νομικές μορφές, που εξακολουθούν να αποτελούν το θεμέλιο της ελληνικής SSE. Αυτό το νέο σκεπτικό υποστηρίζει ότι δεν είναι απαραίτητο για μια οντότητα να αλλάξει το νομικό της καθεστώς προκειμένου να συμμετάσχει στο επίσημο φάσμα SSE και να εγγραφεί στο NRSSE. Απαιτείται η συμμόρφωση με ορισμένα λειτουργικά πρότυπα. Οι εκπρόσωποι της ελληνικής κυβέρνησης ισχυρίζονται ότι αυτό ήταν ένα βήμα προς την ένταξη όλων των πιθανών φορέων της SSE σε ένα σύνολο νόμων (Adam et al. 2018), αλλά αναγνωρίζουν επίσης ότι απαιτείται περισσότερη δουλειά και νομοθετικές πρωτοβουλίες για τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου συνόλου νόμων που μπορούν να ρυθμίσουν ολόκληρου του κλάδου (Ennual Greek SSE Report 2018).

Τα ακόλουθα πέντε λειτουργικά κριτήρια — τα οποία ορίζονται εδώ ανάλογα με το περιεχόμενό τους — θεσπίστηκαν πιο επίσημα με τον Ν. 4430/2016:

**Σκοπός:**

- Δημιουργήστε κοινωνικές και συλλογικά επωφελείς δραστηριότητες.

- Ενίσχυση της οριζόντιας και δίκαιης δικτύωσης με άλλους οργανισμούς SSE για την τόνωση της

οικονομικής δραστηριότητας και την παραγωγή κοινωνικής αξίας.

**Διακυβέρνηση:**

* Με τη χρήση ενός δημοκρατικού συστήματος λήψης αποφάσεων, τα μέλη ενημερώνονται και διασφαλίζεται η εμπλοκή τους.
* Εφαρμόστε τον κανόνα «ένα μέλος, μία ψήφος», ανεξάρτητα από την οικονομική δέσμευση που έχει αναλάβει κάθε μέλος.

**Οικονομική ισότητα:**

* Ο ανώτατος μισθός δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερος του τριπλάσιου του κατώτατου.
* Ο οργανισμός θα πρέπει να αρχίσει να χρεώνει ετήσιο μισθό που αντιστοιχεί τουλάχιστον στο 25% των εσόδων του προηγούμενου έτους μετά το δεύτερο έτος λειτουργίας του.

**Διανομή κερδών:**

- 5% για τη σύσταση αποθεματικού για φορείς της SSE.

- Είτε είναι μέλη είτε όχι, οι εργαζόμενοι μπορούν να λάβουν πρόσθετη αποζημίωση έως και 35%.

-Τα υπόλοιπα κεφάλαια ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν για την επέκταση ή τη δημιουργία νέων

θέσεων εργασίας.

-Δεδομένου ότι δεν υπάρχει μηχανισμός διανομής μερίσματος με βάση τις συνεταιριστικές

μετοχές, τα μη εργαζόμενα μέλη του οργανισμού δεν έχουν δικαίωμα σε αποδοχές.

-Μετά από αίτησή τους, τα μέλη των Αστικών Συνεταιρισμών που έχουν αναγνωριστεί ως φορείς

της SSE δικαιούνται κάθε υπέρβαση από τις συναλλαγές του συνεταιρισμού με τα μέλη του. Τα

επιπλέον χρήματα διατηρούνται σε διαφορετικό λογαριασμό.

**Επιλέξιμη συμμετοχή:**

- Ένας φορέας SSE δεν μπορεί να ιδρυθεί και δεν ρυθμίζεται άμεσα ή έμμεσα από νομικά

πρόσωπα που συνδέονται επίσημα με την τοπική αυτοδιοίκηση ή άλλο νομικό φορέα που

λειτουργεί στο δημόσιο τομέα.

- Τα μέλη KoinSEp ή εργατικού συνεταιρισμού δεν επιτρέπεται να ανήκουν σε άλλον

KoinSEp ή συνεταιρισμό εργαζομένων που ασκεί την ίδια δραστηριότητα.

Παρόλο που τα προαναφερθέντα πρότυπα θεσμοθετήθηκαν για πρώτη φορά προκειμένου να διευρυνθεί το φάσμα της SSE, πολλοί συμμετέχοντες στο οικοσύστημα έχουν εκφράσει ανησυχία για τα πρακτικά εμπόδια που θέτουν. Ακολουθεί μια λίστα με μερικά από αυτά:

* Η απαίτηση του «κοινωνικού οφέλους» είναι απαίτηση για κάθε οντότητα που επιδιώκει νομικό καθεστώς SSE, αλλά δεν είναι απαίτηση για όλους τους ex lege φορείς SSE (εργατικούς συνεταιρισμούς), γεγονός που προκαλεί ασάφεια και εμποδίζει πολλούς οργανισμούς προσανατολισμένους στην παραγωγή (όπως γεωργικές , συνεταιρισμοί καταναλωτών και προμηθευτών) από την ένταξη στη SSE.
* Επειδή τα ιδρύματα αποτελούνται από προικισμένα χρήματα και όχι από άτομα, δεν περιλαμβάνονται στον ορισμό της δημοκρατικής διακυβέρνησης. Για τις Ανώνυμες Εταιρείες Συνεργασίας, το ίδιο ισχύει (SAs).
* Η σύγκλιση των μισθών ισχύει μόνο για νομικές μορφές φάσματος SSE που δεν είναι ex lege και αποκλείει τα ΚοινΣΕπ και τους εργατικούς συνεταιρισμούς, γεγονός που προκαλεί ασάφεια και υποκινεί αισθήματα αδικίας.
* Σε περιοχές όπου ο τομέας της ΚΟΑ είναι ακόμη σχετικά υπανάπτυκτη, η δικτύωση είναι συχνά αδύνατη.
* Η υποχρεωτική ετήσια αμοιβή μισθού ύψους 25% δεν είναι προσιτή για οργανισμούς με μεγαλύτερο ποσοστό κύκλου εργασιών. Επιπλέον, λόγω του ασταθούς και αβέβαιου οικονομικού κλίματος του έθνους, η αναδρομική εφαρμογή του προκαλεί πολλά ζητήματα στην πράξη.

# Νομικές πτυχές στη Σλοβακία

**Οι κοινωνικές εταιρείες στη Σλοβακία έχουν πρόσβαση σε ένα ευρύ φάσμα νομικών μορφών μέσω του νομικού συστήματος.** Τα ακόλουθα είναι τα πιο κοινά νομικά πρόσωπα που καλύπτονται από την κοινωνική επιχείρηση: συνεταιρισμός, κοινωφελής οργανισμός, ένωση πολιτών και εταιρεία περιορισμένης ευθύνης. Αυτά τα νομικά έγγραφα δεν δημιουργήθηκαν με γνώμονα τις κοινωνικές εταιρείες.

**Όσον αφορά τη φράση «κοινωνική επιχείρηση», το σλοβακικό νομοθετικό πλαίσιο συμπεριέλαβε τον πρώτο του ορισμό το 2008.** Ως απάντηση στην απότομη αύξηση της ανεργίας που συνδέεται με την παγκόσμια οικονομική κρίση, ο νόμος 5/2004 Coll. για τις Υπηρεσίες Απασχόλησης τροποποιήθηκε τον Απρίλιο του 2008 για να συμπεριλάβει τις κοινωνικές επιχειρήσεις. Εντός του ενεργητικού πλαισίου πολιτικής για την αγορά εργασίας, αναπτύχθηκε ως νέο μέτρο η συνεισφορά που επιδοτεί το κόστος εργασίας ενός εργαζομένου σε μια κοινωνική επιχείρηση.

Η τροπολογία του 2008 έπαιξε ρόλο στη συσκότιση εκείνων των de facto κοινωνικών επιχειρήσεων που δεν επικεντρώνονται στην εργασιακή ένταξη, αναγνωρίζοντας τις κοινωνικές επιχειρήσεις που προορίζονται σκόπιμα να τις βοηθήσουν.

**Η φράση "θέμα της κοινωνικής οικονομίας" προστέθηκε στον νόμο για τις υπηρεσίες απασχόλησης το 2015.** Λόγω της χαλάρωσης του άκαμπτου δεσμού μεταξύ των κοινωνικών επιχειρήσεων και της εργασιακής ένταξης, αυτή η προσαρμογή επέτρεψε τη μερική διεύρυνση της αντίληψης για την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Ωστόσο, από τη σκοπιά των υφιστάμενων δομών υποστήριξης, δεν έχει ακόμη οδηγήσει σε κάποια σημαντική αλλαγή.

Ο νόμος 112/2018 για την Κοινωνική Οικονομία και τις Κοινωνικές Επιχειρήσεις τέθηκε σε ισχύ τον Μάιο του 2018. *Η νέα νομοθεσία άλλαξε τον τρόπο με τον οποίο αναπτύχθηκε ένα υποστηρικτικό οικοσύστημα, παρέχοντας μια σειρά από δημόσια χρηματοδοτούμενη οικονομική και μη οικονομική βοήθεια ειδικά προσαρμοσμένη στους κοινωνικούς επιχειρηματίες.* Δεδομένου του πόσο πρόσφατα τέθηκε σε ισχύ ο νέος νόμος, είναι ακόμη πολύ νωρίς για να συζητηθούν συγκεκριμένες επιπτώσεις.

Σύμφωνα με τον Νόμο 5/2004 για τις Υπηρεσίες Απασχόλησης, που τέθηκε σε ισχύ μεταξύ 2008-2015, **η κοινωνική επιχείρηση ορίζεται ως** φυσικό ή νομικό πρόσωπο, με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

* Απασχολεί εργαζόμενους που ήταν στο παρελθόν άνεργοι και είχαν ανάγκη απασχόλησης. Τουλάχιστον το 30% του εργατικού δυναμικού πρέπει να είναι μειονεκτούντα άτομα που αναζητούν εργασία (δηλαδή: απόφοιτοι σχολείου ηλικίας κάτω των 26 ετών χωρίς σταθερή εργασιακή εμπειρία· Σλοβάκοι υπήκοοι άνω των 50 ετών· Σλοβάκοι υπήκοοι που έχουν καταχωριστεί για περισσότερους από 12 μήνες στο μητρώο ανεργίας· με μορφωτικό επίπεδο κάτω από την ανώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση· αλλοδαποί υπήκοοι που έχουν λάβει άσυλο· ενήλικες που ζουν μόνοι με ένα ή περισσότερα εξαρτώμενα άτομα ή που φροντίζουν τουλάχιστον ένα παιδί στην υποχρεωτική εκπαίδευση· πολίτες με αναπηρίες υγείας).
* Βοηθά τους απασχολούμενους, μη προνομιούχους που αναζητούν εργασία στην εύρεση εργασίας στην ελεύθερη αγορά.
* Τουλάχιστον το 30% των κεφαλαίων που δημιουργούνται από τις δικές της δραστηριότητες και που απομένουν μετά την πληρωμή όλων των τελών που σχετίζονται με αυτές τις εργασίες επανεπενδύονται στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας ή στη βελτίωση των συνθηκών εργασίας.
* Καταγράφεται στην εγγραφή κοινωνικής επιχείρησης.

Σύμφωνα με τον νόμο 112/2018 για την κοινωνική οικονομία και τις κοινωνικές επιχειρήσεις, που ισχύει από τον Μάιο του 2018, μπορεί να θεωρηθεί κοινωνική επιχείρηση εάν:

1. ασκεί οικονομική δραστηριότητα συστηματικά, ανεξάρτητα, εξ ονόματός του και με δική του ευθύνη,
2. κύριος στόχος του είναι να επιτύχει μετρήσιμο θετικό κοινωνικό αντίκτυπο,
3. η επίτευξη θετικού κοινωνικού αντίκτυπου γίνεται μέσω αγαθών ή υπηρεσιών, τα οποία παράγει, προμηθεύει, παρέχει ή διανέμει ή συμβάλλει στη μέθοδο κατασκευής ή παροχής,
4. δημιουργεί κέρδος από τις δραστηριότητές της, χρησιμοποιεί περισσότερο από το 50% των κερδών μετά από φόρους για την επίτευξη του κύριου στόχου που αναφέρεται στο στοιχείο β),
5. διανέμει μέρος των κερδών βάσει του Εμπορικού Κώδικα, το διαιρεί σύμφωνα με τις διαδικασίες και τους κανόνες που δεν διαταράσσουν τον κύριο στόχο όπως ορίζεται στο στοιχείο β),
6. εμπλέκει ενδιαφερόμενα μέρη στη διαχείριση των οικονομικών του δραστηριοτήτων.

**Ο νόμος για το SEaSE αντιλαμβάνεται τις κοινωνικές επιχειρήσεις ως μια δυναμική εντός της κοινωνικής οικονομίας, η οποία ορίζεται ως:**

*"το άθροισμα των δραστηριοτήτων παραγωγής, διανομής ή καταναλωτών που πραγματοποιούνται μέσω οικονομικής ή μη οικονομικής δραστηριότητας ανεξάρτητα από τις κρατικές αρχές, των οποίων ο κύριος στόχος είναι η επίτευξη θετικού κοινωνικού αντίκτυπου".[[4]](#footnote-4)*

**Ο όρος «κοινωνική οικονομία» αναφέρεται σε** μια ομάδα δραστηριοτήτων που μπορούν να πραγματοποιηθούν από οποιονδήποτε οργανισμό στον ιδιωτικό ή μη κερδοσκοπικό τομέα. Μια συγκεκριμένη οντότητα που ασκεί δραστηριότητες κοινωνικής οικονομίας δεν είναι πάντα «υποκείμενο της κοινωνικής οικονομίας».

**Ενώσεις πολιτών, ιδρύματα, μη επενδυτικά ταμεία, κοινωφελείς οργανώσεις, θρησκευτικά ιδρύματα, εμπορικές εταιρείες, συνεταιρισμοί ή ατομικές επιχειρήσεις (καθώς και εργοδότες) που:**

α) δεν χρηματοδοτούνται και δεν διαχειρίζονται ως επί το πλείστον ή πλήρως από το κράτος·

β) εκτελεί δραστηριότητες που σχετίζονται με έναν τομέα της κοινωνικής οικονομίας (δηλαδή, ο κύριος στόχος τους είναι η επίτευξη θετικού κοινωνικού αντίκτυπου)·

γ) που δεν έχουν κερδοσκοπικό σκοπό.

**Η ίδρυση και η διοίκηση φορέων κοινωνικής οικονομίας διέπονται από διάφορους νόμους** που είναι συγκεκριμένοι για καθεμία από τις νομικές τους μορφές (π.χ. οι ΜΚΟ διοικούνται βάσει του αντίστοιχου νόμου για τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς ).

Ο νόμος για το SEaSE δημιουργήθηκε με στόχο τη διατήρηση της ποικιλομορφίας των νομικών δομών που αποτελούν μέρος της κοινωνικής οικονομίας. Διεύρυνε τον ορισμό της επιχειρηματικότητας σύμφωνα με τον Εμπορικό Κώδικα (Νόμος 513/1991) για να συμπεριλάβει τη διεξαγωγή εμπορικών πράξεων με στόχο την επίτευξη μετρήσιμων καλών κοινωνικών επιπτώσεων. Σύμφωνα με το νέο νόμο, οι εμπορικές οντότητες δεν υποχρεούνται να λειτουργούν μόνο με σκοπό την απόκτηση χρημάτων. Λόγω αυτής της μετάβασης, οι οργανισμοί που συχνά θεωρούνται επιχειρήσεις έχουν πλέον περισσότερες πιθανότητες να γίνουν υποκείμενα της κοινωνικής οικονομίας.

**Οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να υποβάλουν αίτηση για να γίνουν «εγγεγραμμένη κοινωνική επιχείρηση» εάν πληρούν όλες τις προϋποθέσεις που ορίζει ο νόμος.** Η πρόσβαση σε μια ποικιλία μέτρων στήριξης εξαρτάται από την κατοχή της ιδιότητας μιας εγγεγραμμένης κοινωνικής επιχείρησης. Ωστόσο, μόνο ένα μικρό μέρος του συνόλου των επιλέξιμων οργανισμών επέλεξε να περιμένει για να υποβάλει αίτηση. Ως αποτέλεσμα, δεν είναι επιλέξιμοι για τα προγράμματα υποστήριξης που προβλέπει ο νόμος SEaSE.

Θα μπορούσε κανείς να υποστηρίξει ότι το τρέχον νομικό πλαίσιο της Σλοβακίας έχει ευρύτερη εστίαση σε σύγκριση με τις απαιτήσεις του επιχειρησιακού ορισμού της ΕΕ για την κοινωνική επιχείρηση, επειδή επιτρέπει την απονομή του καθεστώτος κοινωνικής επιχείρησης σε φορείς που ελέγχονται από τοπικούς δήμους και ατομικές επιχειρήσεις.

# Βιβλιογαφία

* European Commission, *Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs* <https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_en>
* European Commission (2020) *Social enterprises and their ecosystems in Europe. Comparative synthesis report*. Authors: Carlo Borzaga, Giulia Galera, Barbara Franchini, Stefania Chiomento, Rocío Nogales and Chiara Carini. Luxembourg: Publications Office of the European Union
* European Commission (2019) *Social enterprises and their ecosystems in Europe. Updated country report: Romania*. Authors: Mihaela Lambru and Claudia Petrescu. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Available at [http://ec.europa.eu/social/main.](http://ec.europa.eu/social/main.jsp?advSearchKey=socenterfiches&mode=advancedSubmit&catId=22) [jsp?advSearchKey=socenterfiches&mode=advancedSubmit&catId=22](http://ec.europa.eu/social/main.jsp?advSearchKey=socenterfiches&mode=advancedSubmit&catId=22) or https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=20959&langId=en
* European Commission (2020) *Social enterprises and their ecosystems in Europe. Updated country report: Italy*. Author: Carlo Borzaga. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Available at <https://europa.eu/!Qq64ny>
* European Commission (2019) *Social enterprises and their ecosystems in Europe. Updated country report: Greece*. Authors: Angelos Varvarousis and Georgios Tsitsirigkos. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Available at <https://europa.eu/!Qq64ny>
* European Commission (2020) *Social enterprises and their ecosystems in Europe. Updated country report: Slovakia*. Author: Zuzana Polačková. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Available at <https://europa.eu/!Qq64ny>

1. European Commission, *Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs* <https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_en> [↑](#footnote-ref-1)
2. European Commission (2020) *Social enterprises and their ecosystems in Europe. Comparative synthesis report*. Authors: Carlo Borzaga, Giulia Galera, Barbara Franchini, Stefania Chiomento, Rocío Nogales and Chiara Carini. Luxembourg: Publications Office of the European Union [↑](#footnote-ref-2)
3. Work Integration Social Enterprise – defined in the European Commission (2020) *Social enterprises and their ecosystems in Europe. Updated country report: Italy*. Author: Carlo Borzaga. [↑](#footnote-ref-3)
4. Act 112/2018 on Social Economy and Social Enterprises. [↑](#footnote-ref-4)